

ZARZĄDZENIE NR I/07/2018

Rektora Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

z dnia 24 stycznia 2018 roku

w sprawie zasad komunikacji Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu
w mediach społecznościowych

Obecność Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu (zwanej dalej ASP) w mediach społecznościowych ma ogromne znaczenie pod względem komunikacyjnym, a także wizerunkowym Uczelni, dlatego też na podstawie § 19 Statutu Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu, zarządzam, co następuje:

§ 1

W celu ujednoczenia i zapewnienia sprawnej komunikacji i spójności działań ze statutem uczelni ustala się następujące wytyczne postępowania:

1/ Wszystkie istniejące aktualnie kanały komunikacji ASP w mediach społecznościowych, muszą być dostosowane do niniejszych wytycznych;

2/ Jednostką odpowiedzialną za prowadzenie oficjalnych profili Uczelni w mediach społecznościowych jest Biuro Promocji (zwane dalej BP);

3/ Wszystkie istniejące kanały mediów społecznościowych powiązane z ASP, używające jej nazwy lub logo, lub w jakikolwiek sposób wskazujący na afiliację z ASP i administrowane przez pracowników ASP, powinny być zgłoszone do BP w terminie nieprzekraczalnym 15.02.2018

4/ Jeżeli jednostka ASP chciałaby rozpocząć komunikację poprzez media społecznościowe (np. utworzenie nowego profilu na Facebooku), powinna zgłosić taki zamiar do BP;

5/ Wszelkie działania w Internecie, w których używana jest nazwa ASP lub jej logo, powinny być uzgadniane z BP, powinny uwzględniać niniejsze wytyczne, a także powinny być spójne z innymi działaniami promocyjnymi uczelni;

6/ Administratorzy kont i autorzy komunikatów w mediach społecznościowych związanych z ASP powinni uwzględniać następujące zasady redagowania treści:

a/ Głos instytucjonalny – administratorzy i redaktorzy serwisów społecznościowych powiązanych z ASP powinni pamiętać, że publikowane przez nich informacje, pomimo swobodnego i nieoficjalnego charakteru mediów społecznościowych, wciąż mają wydźwięk instytucjonalny. Należy unikać wpisów, które mogą godzić w dobry wizerunek Uczelni, jej pracowników, studentów, absolwentów a także dorobek artystyczny i naukowy. Należy przestrzegać ustaleń wynikających z regulaminów poszczególnych mediów społecznościowych. Należy bezwzględnie unikać treści o charakterze pornograficznym, rasistowskim, homofobicznym, a także treści obrażających uczucia religijne. W przypadku wątpliwości co do trafności publikowanych treści, zaleca się kontakt z BP;

b/ Szanowanie twórców – należy pamiętać, aby prace powstałe na ASP publikować z pełnymi informacjami o autorze i samej pracy oraz kontekstem pozwalającym na ich pełną interpretację.

c/ Szanowanie odbiorców – publikacje w mediach społecznościowych powinny zachęcać do interakcji, a odpowiedzi udzielane przez administratorów i redaktorów powinny być wyważone, pisane z szacunkiem dla różnych grup odbiorców uwzględniające 'instytucjonalny' głos Uczelni. Należy pamiętać o szerokiej dostępności wiekowej mediów społecznościowych (np. Facebook – minimalny wiek użytkownika 13 lat) i dostosować do niej publikowane treści.

d/ Dążenie do poprawności – należy pamiętać o weryfikacji faktów, a także poprawności gramatycznej, ortograficznej i stylistycznej publikowanych wpisów;

e/ Zdjęcia – fotografie powinny odpowiadać standardom Uczelni zarówno pod względem jakości technicznej jak i publikowanych treści;

f/ Odnośniki – gdy tylko to możliwe, linki w publikacjach w mediach społecznościowych powinny kierować do oficjalnego konta Uczelni lub strony głównej Uczelni;

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem **1 lutego 2018 r.**

REKTOR
Akademii Sztuk Pięknych
im. Eugeniusza Gepperta
we Wrocławiu
Prof. Piotr Kielan