

Protokół przejęcia dzieła

sporządzonyr. we Wrocławiu

dotyczący przejęcia dzieła zgodnie z umową o warunkach pobierania opłat związanych z odbywaniem stacjonarnych studiów oraz za usługi edukacyjne w Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu nrzr.

charakterystyka dzieła : technika, krótki opis, dane niezbędne do identyfikacji dzieła, w tym tytuł (o ile został nadany)

dzieło powstało w pracowni.....pod kierunkiem.....

Strony uczestniczące w przejęciu dzieła :

1. Dane studenta, nr indeksu

Podpis

2. Dane kierującego jednostka, w której praca powstała

Podpis

.....
3. Data odbioru przez ODS

Podpis

4. Miejsce przechowywania

Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym :

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie każdą dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym technika drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz technika cyfrową
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór ten utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzy
- c. w zakresie rozpowszechnienia utworu w sposób inny określony w pkt.b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie odtworzenia oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
- d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- e. wykorzystanie na stronach internetowych (w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony WWW i serwery ftp), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe;
- f. wykorzystanie w utworach multimedialnych wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe
- g. wykorzystywania dowolnych fragmentów utworów do celów marketingowych, promocyjnych i reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych
- h. prawo do określania nazw utworu, pod którymi będzie ono wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych wykorzystanych w utworze.
- i. wykorzystanie utworu w całości lub dowolnie wybranych fragmentów w serwisach interaktywnych, udostępnianym widzom za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- j. wprowadzania zmian, skrótów;
- k. retransmisja utworu;

Pracę wyceniono na kwotę w tym wartość egzemplarza-nośnika

.....
Podpis studenta

.....
Podpis prowadzącego/kierującego jednostką