

Zarządzenie Nr I/33 / 2016

Rektora Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

z dnia 25 maja 2016 r.

w sprawie : **powołania Komisji Rektorskiej ds. komercjalizacji - zespołu doradczo-opiniującego działającego przy Rektorze.**

Na podstawie § 19 pkt. 46 Statutu Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, zarządzam co następuje:

z dniem 25 maja 2016r. powołuję Komisję Rektorską ds. komercjalizacji, która działać będzie według następujących zasad:

Komisja

§ 1

1. Komisja rektorska d.s. komercjalizacji jest zespołem eksperckim, doradczo-opiniującym.
2. Komisję powołuje Rektor i ustala jej skład osobowy, z prawem powoływania i odwoływania poszczególnych jej członków.

§ 2

W skład Komisji d.s. komercjalizacji tworzą :

- 1) Prorektor d.s. naukowo-badawczych i współpracy z zagranicą /Pełnomocnik Rektora d.s. komercjalizacji
- 2) oddelegowani przez Dziekanów reprezentanci Wydziałów – nie więcej niż dwie osoby;
- 3) specjalista d.s. komercjalizacji;
- 4) Kwestor z głosem doradczym;
- 5) Radca Prawny z głosem doradczym

§ 3

1. Komisja powoływana jest na kadencję odpowiadającą kadencji organów Akademii.
2. W posiedzeniach Komisji mają prawo uczestniczyć z głosem doradczym inne osoby bądź przedstawiciele instytucji, zależnie od specyfiki poruszanego tematu.

§ 4

1. Posiedzenia Komisji zwoływane są na wniosek przewodniczącego;
2. Komisja spotyka się ad hoc zależnie od bieżących potrzeb nie rzadziej niż raz na miesiąc;
3. Z każdego posiedzenia Komisji sporządzane są niezwłocznie protokoły, przesyłane do wiadomości Rektorowi i Dziekanom;
4. Udział w posiedzeniu będzie płatny z wypracowanych środków (dochód z realizacji projektów zewnętrznych); Zasady wynagradzania określi Rektor;
5. Na pierwszym posiedzeniu Komisji zostanie powołany jej przewodniczący i sekretarz;
6. Rektor Akademii Sztuk Pięknych dokona wyboru przewodniczącego Komisji spośród jej członków;
7. Sekretarza wybiera przewodniczący Komisji
8. Na dwa dni przed posiedzeniem Komisji, każdy z jej członków otrzyma program określający porządek obrad Komisji wraz z niezbędnymi materiałami;
9. Zaproszenie na posiedzenie Komisji będą rozsyłane drogą mailową, ze zwrotnym potwierdzeniem obecności;
10. Posiedzenia Komisji odbywać się będą pod warunkiem, że obecnych będzie co najmniej czworo jej członków, w tym co najmniej dwóch reprezentantów Wydziałów, o których mowa jest w §2 pkt.2 .

§ 5

1. Do kompetencji Komisji należy :
 - a) przygotowywanie rekomendacji dla rektora co do podejmowania przez Uczelnie inicjatyw związanych z komercjalizacją
 - b) wsparcie merytoryczne Rektora w procesie decyzyjnym dotyczącym realizacji zewnętrznych projektów komercyjnych;
 - c) klasyfikowanie/ocena statusu danego projektu czy ma on charakter prac B+R
 - d) opiniowanie możliwości realizacyjnych potencjalnych projektów komercyjnych na podstawie karty projektu;
 - e) inicjowanie zadań w zakresie komercjalizacji wiedzy;
 - f) wyrażanie opinii na temat strategii w zakresie komercjalizacji;
 - g) przedstawianie rektorowi proponowanego składu osobowego zespołu, które realizować może dany projekt.
 - h) Wydawanie opinii co do przeznaczenia wyników prac B+R lub zaniechania ich komercjalizacji
 - i) Rekomendowanie sposobu komercjalizacji wyników prac B+R
3. Do kompetencji Przewodniczącego należy:
 - a. Zwoływanie posiedzeń Komisji
 - b. Prowadzenie posiedzeń i kierowanie tokiem prac Komisji
 - c. Inicjatywa co do powoływania ekspertów zewnętrznych
4. Do kompetencji Sekretarza należy:
 - a. Przygotowywanie materiałów merytorycznych dla członków Komisji

- b. Rozsyłanie zaproszeń na posiedzenia Komisji
- c. Protokołowanie posiedzeń Komisji
- d. Przygotowywanie programu określającego porządek obrad Komisji.
- e. Przesyłanie do wiadomości Rektora i Dziekanów protokołów z posiedzeń Komisji

§6

Rektor w drodze zarządzenia ma prawo zmieniać zasady funkcjonowania Komisji w każdym czasie.

REKTOR
Akademii Sztuk Pięknych
im. Eugenjusza Czeperta
we Wrocławiu

Prof. Piotr Kielan

