

UCHWAŁA NR 49 / 2018

Senatu Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu
z dnia 30 listopada 2018 r.

w sprawie: **zatwierdzenia sprawozdania Prorektora ds. ABN z realizacji zadań za okres od 01.10.2016 do 01.10.2018.**

§ 1

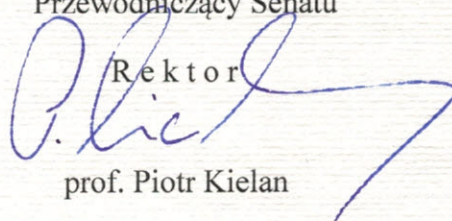
Senat ASP zatwierdził sprawozdanie z realizacji zadań Prorektora ds. artystyczno – naukowych i współpracy z zagranicą za okres od 01.10.2016 do 01.10.2018 r.

§ 2

Sprawozdanie stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

Przewodniczący Senatu

Rektor



prof. Piotr Kielan

Wrocław, dnia 30 listopada 2018 r.



SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZADAŃ PROREKTORA DS. ARTYSTYCZNO-NAUKOWYCH I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

za okres od 2016-10-01 do 2018-10-01

1) WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA I UMIĘDZYNARODOWIENIE AKADEMII

W 2016 roku Akademia współpracowała z 75 podmiotami zagranicznymi z 33 krajów, w tym z 63 partnerami w ramach umów Erasmus oraz 12 na podstawie umów bilateralnych.

Dokonano rewizji umów, nieczynne wygaszono, otwierając możliwość do podpisywania nowych umów. Zawarto 17 nowych umów o bezpośredniej współpracy z następującymi instytucjami:

- w ramach programu Erasmus+ mobilność z krajami programu:
UNA Uniwersytet Sztuki w Bukareszcie, Rumunia (06.2017)
National College of Art & Design (NCAD), Dublin, Irlandia (05.2018)
Universidad Complutense de Madrid, Hiszpania
Mimar Sinan Fine Arts University, Istambuł, Turcja
- w ramach programu Erasmus+ mobilność z krajami partnerskimi:
Ball State University oraz the University of Tennessee, USA;
Tokyo Geijyutsu Daigaku, Japonia;
Kyung Hee University, Seul, Korea;
Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires, Argentyna;
L.E.P.L Apollon Kutateladze Tbilisi State Academy of Art, Gruzja;
Bezalel Academy of Fine Arts and Design w Jerozolimie, Izrael;
Mongolian National University of Education, Ułan Bator, Mongolia.
- w ramach umów bilateralnych:
The National Council on Education for the Ceramic Arts (NCECA)
International Residency program (06.2017)
UrbanGlass, Nowy Jork, USA (08.2017);
Centro de Estudios Arqueológicos Precolombinos de Nasca, Peru (2017);
Jingdezhen Ceramic Institute, Chiny (01.2018);
Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires, Argentyna (04.2018)

Uczelnia jest otwarta na nowych partnerów. Prowadzone są rozmowy z uczelniami w USA, Australii, Kanadzie, Chinach, na Tajwanie, Indiach, Indonezji, Iranie, Serbii, Korei Płd.

ERASMUS+

Zgodnie z założeniami do strategii umiędzynarodowienia Akademia bierze aktywny udział w projektach mobilnościowych i projektach współpracy międzynarodowej, rozwija dotychczasową współpracę z uczelniami partnerskimi w programie Erasmus+, zabiega o pozyskanie nowych partnerów i rozwijanie mobilności z krajami pozaeuropejskimi w programie Erasmus+ oraz udział w innych projektach współpracy międzynarodowej (np. Działania „Jean Monnet”, Partnerstwa strategiczne).

Na realizację programu Akademia otrzymała następujące finansowanie:

- w roku akademickim 2017/2018 na mobilność studentów i pracowników między krajami programu KA 103 – 164 875,00 EUR;
- w roku akademickim 2018/2019 na mobilność studentów i pracowników między krajami programu KA 103 – 221 800,00 EUR;

W sierpniu 2017 roku Akademia przystąpiła do realizacji nowej edycji projektu.

Na podstawie złożonego (02.2017) do Narodowej Agencji Erasmus wniosku na rok akademicki 2017/2018 KA107 - Mobilność studentów i pracowników uczelni między krajami programu i krajami partnerskimi (USA, Japonia) uczelni zostały przyznane fundusze w wysokości 40 510,00 EUR (08.2017).

Rok później złożono kolejny wniosek w programie KA107 - Mobilność studentów i pracowników uczelni między krajami programu i krajami partnerskimi (USA, Japonia, Korea, Argentyna, Gruzja, Izrael, Mongolia) (02.2017); podpisano umowę (08.2018); przyznano dofinansowanie w wysokości 115 250,00 EUR.

W roku akademickim 2017/2018 i 2018/19 Akademia otrzymała ze środków unijnych łącznie kwotę 542 435,00 EUR na realizację projektu ERASMUS+.

INNE DZIAŁANIA

Reorganizacja i nowe zatrudnienie w Biurze Promocji (09.2017, 09.2018).

Powołanie komisji ds. umiędzynarodowienia kształcenia (04.2017)

Zatwierdzenie przez Senat założeń do strategii umiędzynarodowienia (06.2017)

Zatwierdzenie przez Senat programu Visiting Professor/Artist Program (06.2017), który pozwolił na:

- zwiększenie liczby wizytujących profesorów / artystów
- wsparcie promocji i upowszechnienia informacji o wizytujących profesorach / artystach;
- otwarcie wykładów i warsztatów dla innych jednostek i otoczenia Akademii;
- dofinansowanie wizyt z budżetu Akademii.

Zatwierdzenie przez Senat nowych form kształcenia i doskonalenia na ASP we Wrocławiu tj. kursów mistrzowskich / Master Courses oraz Artist in Residence Programme (06.2017) dostępnych dla Polaków oraz cudzoziemców.

Zgłoszenie ASP do pozakonkursowego, ministerialnego projektu "Akredytacje zagraniczne" NASAD / National Association of Schools of Art and Design, USA (12.2016) i złożenie wniosku (05.2017); przyznano dofinansowanie w wysokości 132 957,00 PLN.

Podpisanie porozumienia w sprawie wspólnej realizacji projektu „Akredytacje zagraniczne” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego między wszystkim wydziałami (10.2018).

Złożenie wniosku POWR.03.05.00-IP.08-00-PZ1/17_kompleksowe programy szkół wyższych (10.2017); podpisanie umowy (03.2018); przyznano dofinansowanie w wysokości 7 822 132,00 PLN.

Projekt "Umiędzynarodowienie kształcenia, kompetentna kadra i nowoczesne zarządzanie gwarancją jakości i międzynarodowej obecności Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu" odnosi się bezpośrednio do zatwierdzonych przez Senat założeń do strategii umiędzynarodowienia takich jak: (...)
wzrost mobilności międzynarodowej;

rozwijanie kompetencji językowych studentów, doktorantów, pracowników naukowych w zakresie języka angielskiego specjalistycznego i metodyki nauczania w języku angielskim;

dostosowanie obsługi do potrzeb studentów zagranicznych; podnoszenie kompetencji pracowników administracyjnych, w tym ich kompetencji językowych;

zwiększenie liczby studentów zagranicznych oraz stworzenie przyjaznych warunków dla dialogu międzykulturowego;

umiędzynarodowienie studiów realizowanych w języku polskim poprzez opracowanie i wdrożenie nowych przedmiotów, form i metod kształcenia w języku angielskim (np. Presentation Skills Course, Mentoring Session, Portfolio Review, Critical Discourse, Career Development Mentoring).

rozwijanie programu Visiting Profesor / Visiting Artist Program, zwiększenie liczby wykładów gościnnych prowadzonych przez uznane autorytety zagraniczne;

umiędzynarodowienie kadry naukowo-dydaktycznej – zatrudnienie wykładowców-obcokrajowców, powołanie Pracowni Gościnnej / Visiting Professor Studio;

podnoszenie jakości kształcenia poprzez udział zagranicznych ewaluatorów w procesie oceny efektów kształcenia; zwiększenie liczby zagranicznych recenzentów w przewodach kwalifikacyjnych (...)

Zadania realizowane w ramach projektu:

- niestacjonarne, interdyscyplinarne studia II stopnia z wykładowym językiem angielskim;
- autorska pracownia artystyczno-projektowa pod nazwą Visiting Professor/Visiting Artist Studio;
- warsztaty kształcące kompetencje studentów przydatne na rynku pracy (np. umiejętności komunikacyjne, autoprezentacja, metodyka Design Thinking w praktyce artystycznej i projektowej); warsztaty praktyczne w formie projektowej (np. w odpowiedzi na rzeczywiste potrzeby firm); warsztaty przygotowujące absolwentów na rynek pracy, prowadzone przez artystów (np. Artists Portfolio Review, sesje mentoringowe / doradztwo zawodowe / Career Placement and Advice).
- stacjonarne, międzywydziałowe studia doktoranckie z wykładowym językiem angielskim;
- działania podnoszące kompetencje dydaktyczne kadr uczelni w tym: spersonalizowane szkolenia językowe; szkolenia w zakresie podnoszenia umiejętności w zakresie specjalistycznego oprogramowania wykorzystywanego w procesie dydaktycznym; staże i rezydencje dydaktyczne w renomowanych ośrodkach naukowo-badawczych i artystycznych, m.in. w USA, Japonii, Chinach, Australii, Kanadzie, Argentynie i w Europie;
- szkolenia podnoszące kompetencje zarządcze kadr kierowniczych i administracyjnych w zakresie: zarządzania szkołą wyższą; zarządzania finansami; zarządzania informacją; obsługi zamówień publicznych; doskonalenia kompetencji językowych.

– zakup i wdrożenie informatycznych narzędzi zarządzania uczelnią, w tym zarządzania informacją w celu doskonalenia jakości kształcenia: zakup i wdrożenie nowego oprogramowania do informatycznego zarządzania uczelnią obsługującego procesy studiowania, nauki, zarządzania i rozwoju, rekrutacji; wdrożenie nowej, dwujęzycznej strony internetowej wspomagającej proces internacjonalizacji, dostosowanej do potrzeb wszystkich odbiorców, dostępnej również w j. angielskim, a pod względem technicznym dostosowanej do narzędzi mobilnych wraz ze specjalną wersją z ułatwieniami dla osób niepełnosprawnych poprzez wprowadzenie modułu dla osób słabowidzących; rozwój sieci SAN dla potrzeb systemu zarządzania uczelnią; zakup licencji i wdrożenie systemu archiwizacji prac artystycznych, w tym dla potrzeb prowadzenia dydaktyki poprzez tworzenie OZE; zakup serwera dla potrzeb systemu archiwizacji prac artystycznych, w tym dla potrzeb prowadzenia dydaktyki i wykorzystania OZE.

Równolegle Akademia podejmuje działania w zakresie wzmocnienia potencjału międzynarodowego i konkurencyjności Akademii poprzez: obecność w międzynarodowych rankingach; promocję na targach i zagranicznych platformach internetowych; udział w programach i organizacjach międzynarodowych: Stała obecność na międzynarodowej platformie Art&Education oraz Study in Poland.

Udział w targach edukacyjnych „Study and Go Abroad” w Toronto, Kanada (02.2017)

Członkostwo ASP WRO (08.2017) w:

EUPRIO European Universities Public Relations and Information Officers

EAIE European Association for International Education

ELIA European League of Institutes of the Arts

U-Multirank international ranking of higher education institutions

Udział w konferencji EAIE, Sevilla, Hiszpania (09.2017)

Udział w Leadership symposium ELIA Poznań (11.2017)

Udział w konferencji 15th ELIA Biennial Conference Rotterdam (11.2018)

2) SPRAWY ARTYSTYCZNO-NAUKOWE

Ukonstytuowała się Komisja Senacka ds. art-naukowych, badawczych, wydawniczych i współpracy z zagranicą (10.2016), która obradowała od tego czasu 4 razy.

Komisja opiniowała założenia do strategii umiędzynarodowienia, regulamin *Programu małe granty artystyczne* (11.2017) oraz procedurę aplikowania o środki zewnętrzne (11.2017).

Celem *Programu małe granty artystyczne* jest wspieranie indywidualnego uczestnictwa pracowników ASP we Wrocławiu w prestiżowych wydarzeniach artystycznych (wystawach, konkursach, festiwalach, itp.) krajowych i międzynarodowych seminariach, konferencjach, sympozjach, zjazdach itp.; udziału w rezydencjach artystycznych, kursach mistrzowskich, kursach doskonalących, warsztatach w kraju i za granicą poprzez dofinansowanie: opłat za uczestnictwo; kosztów diet, zakwaterowania i transportu, kosztów wiz; kosztów transportu i ubezpieczenia prac. Maksymalna kwota dofinansowania dla jednego pracownika wynosi 3 000 PLN w roku kalendarzowym. O wysokości dofinansowania decyduje Komisja Senacka ds. art-naukowych, badawczych, wydawniczych i współpracy z zagranicą.

Małe Granty Artystyczne – wstępne podsumowanie roku 2018 (stan na 30.11.2018 r.)

Wniosków złożonych łącznie: 29 w tym:

rozpatrzonych pozytywnie: 26

odrzuconych: 3

zrealizowanych: 24

Suma przyznanych grantów: 53 343,98 PLN

w tym:

Wydział MiRz: 22 573,68 PLN

Wydział CiSz: 13 655 PLN

Wydział GiSzM: 14 715,30 PLN

Wydział AWiW: 2 400 PLN

Przeznaczenie:

- transport: 14 800 PLN

- konferencje: 10 655 PLN

- diety/noclegi: 7 128,98 PLN

- rezydencje: 6 000 PLN

- katalogi: 6 000 PLN

- szkolenia: 5 400 PLN

- wystawy: 3 360 PLN

3) DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Opracowanie Instrukcji ISBN zawierającej wytyczne do nadawania Międzynarodowego Znormalizowanego Numeru Książki (ISBN), opisu strony redakcyjnej oraz przekazywania egzemplarzy obowiązkowych dla publikacji wydawanych przez Akademię Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu (12.2016).

W fazie opracowania są założenia do utworzenia wydawnictwa ASP we Wrocławiu oraz prognoza ekonomiczno-finansowa utworzenia Wydawnictwa ASP w strukturze organizacyjnej Uczelni.

Wielkość nakładów

Pozycja	j.m.	2015	2016	2017	suma	średnia '16 - '17
Ilość wydanych tytułów	szt.	34,00	46,00	38,00	118,00	42,00
Nakład ogółem	szt.	13 524,00	19 734,00	15 060,00	48 318,00	17 397,00
Średni nakład na tytuł	szt.	397,76	429,00	396,32	409,47	414,21

Dotychczas dokonano analizy danych historycznych.

ASP opublikowała w latach 2015, 2016, 2017 łącznie 118 tytułów, a łączny nakład wyniósł 48 318 egzemplarzy.

Przeanalizowano koszty funkcjonowania obszaru wydawniczego ASP w latach 2013 – 2017. Ogółem w tym okresie koszty te wyniosły 2 829,8 tys. zł. W latach 2016 i 2017 daje się zauważyć znaczący wzrost kosztów funkcjonowania obszaru wydawniczego Uczelni. Przeciętne roczne koszty funkcjonowania obszaru wydawniczego za te dwa lata wyniosły 795,7 tys. zł.

Powyższe i inne merytoryczne czynniki skłoniły do otwarcia dyskusji na temat ustrukturalizowania tej działalności w postaci Wydawnictwa ASP, które jako ogólnouczelniana jednostka organizacyjna o ustalonej strukturze, zdefiniowanych zadaniach i określonym budżecie, wspierałaby programowo i merytorycznie znaczącą działalność ASP jaką jest aktywność wydawnicza.

4) PROMOCJA

Reorganizacja i nowe zatrudnienie w Biurze Promocji. Zmiana lokalizacji biura (02.2017).

Opracowanie i przyjęcie przez Senat Strategii Promocji i Informacji ASP we Wrocławiu na lata 2018-2022 (02.2017–04.2018).

Aktualizacja listy dziennikarzy wydziałowych (03.2017)

Powołanie zespołu ds. nowej strony www (05.2017).

Zatrudnienie do stałej współpracy fotografa (07.2017).

Dokonano analizy strony www i badania potrzeb – raport firmy LUCID FRAME (03.2017), przeprowadzono testy i ankiety, opracowano makiety strukturalne i prototypy, opracowano zalecenia dotyczące strategii treści na stronę; opracowano założenia do nowej identyfikacji, opracowano autorski font Geppert Sans. przygotowano opis przedmiotu zamówienia dla potrzeb Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Przed nami rozpięcie przetargu na wdrożenie nowej strony.

Opracowanie i złożenie wniosku NOWOCZESNA PROMOCJA ZAGRANICZNA (04.2018); podpisanie umowy (10.2018); przyznane dofinansowanie w wysokości 99 102,00 PLN.

Tytuł *Międzynarodowa promocja oferty dydaktycznej Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu*.

Głównym celem projektu jest wzmocnienie potencjału międzynarodowego i konkurencyjności Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu, ugruntowanie jej pozycji wśród światowych uczelni artystycznych oraz poprawa dostępności międzynarodowych programów kształcenia i studiów w języku angielskim dla Polaków i cudzoziemców poprzez kompleksową, międzynarodową promocję oferty dydaktycznej.

Główny typ działania: zintegrowane projekty i kampanie promocyjno-informacyjne w tym: działania promocyjne w internecie; produkcja i dystrybucja materiałów audiowizualnych; projektowanie i druk materiałów informacyjnych i promocyjnych.

5) PLANY NA ROK AKADEMICKI 2018/2019

Kontynuowane są starania, by uczynić Akademię miejscem atrakcyjnym dla polskich studentów i przyjaznym dla cudzoziemców.

Plany na najbliższą przyszłość:

priorytetowe:

- zakup i wdrożenie nowego oprogramowania do informatycznego zarządzania uczelnią;
- wdrożenie nowej, dwujęzycznej strony internetowej wspomagającej proces internacjonalizacji;

inne:

- wzmocnienie organizacyjne ASP w obsłudze studentów i kadry zagranicznej oraz zwiększenie ich komfortu i ułatwienie aklimatyzacji poprzez: organizację szkoleń i staży zagranicznych kształcących kompetencje międzykulturowe, językowe oraz promujących wartości dialogu i zrozumienia; zaprojektowanie i wdrożenie anglojęzycznego systemu oznakowania budynków i pomieszczeń; tłumaczenie wewnętrznych aktów prawnych ASP; dostosowanie systemu bibliotecznego dla studentów cudzoziemców.
- pozyskanie środków w programie STER – stypendia doktorskie dla cudzoziemców (NAWA);
- opracowanie strategii i regulaminu Ośrodka Dokumentacji Sztuki ODS;
- prace nad planem wdrożenia Wydawnictwa ASP.

