

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH  
im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu  
50-156 Wrocław, Pl. Polski 3/4

## UCHWAŁA NR 19 / 2017

Senatu Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu  
z dnia 26 maja 2017 r.

w sprawie: **przyjęcia sprawozdania z badania losów zawodowych absolwentów uczelni artystycznych i Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu.**

Senat Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu zatwierdził sprawozdanie zbiorcze z badania losów zawodowych absolwentów dla wszystkich uczelni artystycznych w Polsce oraz jednostkowe dla ASP Wrocław, opracowane w ramach projektu „Ogólnopolskie Badanie Losów Zawodowych Absolwentów Uczelni Artystycznych” przez Akademię Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie.

Streszczenie sprawozdania stanowi Załącznik Nr 1 do niniejszej Uchwały.

Przewodniczący Senatu

Rektor  
  
prof. Piotr Kielan

Wrocław, dnia 26 maja 2017 r.



## **Sprawozdanie z badania losów absolwentów uczelni artystycznych I Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu**

### **Ogólnopolskie Badanie Losów Zawodowych Absolwentów Uczelni Artystycznych (streszczenie)**

W wyniku badania w ramach projektu zaplanowano powstanie następujących raportów: zbiorczego, dla wszystkich uczelni artystycznych w Polsce, uwzględniającego różnice w uczestniczących w badaniach typach uczelni artystycznych: muzycznych, plastycznych i teatralno-filmowych; jednostkowych, dla każdej uczelni uczestniczącej w projekcie, przygotowanych na tle wyników zbiorczych, w odniesieniu do właściwego typu uczelni. Raport jest dedykowany wyłącznie Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

#### **CELE BADANIA:**

- poznanie sytuacji artystycznej i zawodowej absolwentów uczelni artystycznych na rynku kreatywnym oraz dostarczenie władzom i pracownikom uczelni informacji o losach zawodowych jej absolwentów
- realizacja badania ilościowego polegającego na przeprowadzeniu **badania ankietowych** na absolwentach uczelni artystycznych oraz opracowanie wyników z badania
- rozpoznanie sytuacji zawodowej i artystycznej absolwentów,
- ocena przez absolwentów własnej aktywności podczas studiów jednostkowych

#### **METODOLOGIA:**

- dla każdej uczelni uczestniczącej w projekcie przygotowano wyniki zbiorcze dla właściwego typu uczelni: muzycznych, plastycznych lub teatralno-filmowych
  - przyjęto, że badanie przeprowadzone w 2016 r. obejmie absolwentów wszystkich kierunków studiów jednolitych magisterskich oraz studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia - roczniki:
    - 2011/12,
    - 2012/13,
    - 2013/14
- do projektu przystąpiło piętnaście spośród dziewiętnastu polskich uczelni artystycznych: Akademia Muzyczna im. Feliksa Nowowiejskiego w Bydgoszczy, Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu, Akademia Muzyczna w Krakowie, Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Akademia Sztuki w Szczecinie, Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie, Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Państwowa Wyższa Szkoła Teatralna im. Ludwika



Solskiego w Krakowie, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina.

- badaniem objęto 5836 absolwentów, w tym 770 osób z ASP im. E. Gepperta we Wrocławiu
- w projekcie założono, że badanie będzie realizowane jako tzw. panel; metoda ta pozwala na bardzo dokładne uchwycenie przebiegu zmian w sytuacji zawodowej absolwentów, w związku z tym każdy absolwent powinien być ankietowany w kilku turach:
  - badanie pierwsze – po 6 miesiącach od ukończenia studiów
  - badanie kolejne - po 3 i po 5 latach od ukończenia studiów;
- w badaniu zaplanowano i zrealizowano trzy wysyłki ankiet:
  - I wysyłka – zaproszenie do badania (21.10.2016),
  - II wysyłka – I przypomnienie (26.10.2016),
  - III wysyłka – 2 przypomnienie (8.11.2015)

po drugiej wysyłce następował kontakt telefoniczny z osobami, które nie wypełniły ankiety

#### WYNIKI BADAŃ:

- niemal 70% (63,92%) osób ogółem ze wszystkich uczelni po otrzymaniu dyplomu **realizuje zadania związane z działalnością artystyczną**, część absolwentów nie rezygnuje z takiej działalności, chociaż podejmuje pracę zarobkową w innych sektorach

w tym 62,86% absolwentów uczelni plastycznych (w tym min. ASP im. E. Gepperta we Wrocławiu) wykonywało pracę związaną z działalnością artystyczną, z tego 41% przypadków w wykonywanej pracy artystycznej wskazywano umowę cywilno-prawną

- **forma zatrudnienia** dotycząca zawierania umów o pracę stanowiła 40,2% ogółem we wszystkich badanych uczelniach,

natomiast w *uczelniach plastycznych* niespełna 40% umów o pracę, a 38% wykonuje umowy cywilno-prawne

- większość absolwentów, bo prawie 60% (dokładnie 59,57%) **nie zamierzają zmienić pracy**,

aż 55,49% to absolwenci *szkół plastycznych*

- ponad 77% absolwentów uczelni ogółem **deklarowało pracę podczas studiów**,

z tego ponad 76% z *uczelni plastycznych*;

- niemal 80% uczelni ogółem **podejmowało pracę związaną z aktywnością artystyczną**

75% w *uczelniach plastycznych*, reszta absolwentów podejmowała pracę nie związane z działalnością artystyczną

- 45% absolwentów ogółem była **usatysfakcjonowana z aktualnej sytuacji artystycznej**,

w tym 46% w *uczelniach plastycznych*

- 39% wszystkich badanych deklarowało, że ich **karierę zawodową** można nazwać typową i niczym się nie wyróżnia, 24% natomiast wskazało, że odniosło sukces;

- głównym **motywem wyboru uczelni artystycznej** było:



1. rozwijanie uzdolnień i zainteresowań artystycznych na które powołało się aż 80% wszystkich badanych ogółem (w tym 79,59% plastycznych),
  2. interesującym kierunkiem na uczelni: 24,66% (23,80% *plastycznych*);
  3. zainteresowanie zawodem do którego przygotowuje uczelnia to 45,39%, w tym 45,39% *plastyczne*;
  4. prestiż uczelni był ważny dla 25,92% ogółu (w tym 23,73% *uczelni plastycznych*)
- absolwenci, którzy wzięli udział w badaniu wypowiedzieli się także na temat **spełnienia ich oczekiwań artystycznych przez uczelnię**:
    1. ponad 62% ogółu uznało, że uczelnia spełnia ich oczekiwania; w tym 63% *uczelni plastycznych*;
    2. 50% ogółem wszystkich uznało, że uczelnia rozwinęła ich zdolności i spełniła artystyczne ambicje ogółem wszystkich; w tym *uczelniach plastycznych* aż 52,17%
  - pomimo stosunkowo wielu wątpliwości, które pojawiły się w kwestii studiów i spełnienia w ich ramach oczekiwań artystycznych, aż ponad 68% badanych absolwentów ogółem zadeklarowało podczas badań, że gdyby mieli możliwość **wybrać ponownie kierunek studiów** zdecydowali by się na ten sam;
- w przypadku *uczelni plastycznych* absolwenci wypowiadali się tak samo (68% za)
- w przypadku *uczelni plastycznych* 72% absolwentów miało podczas studiów **praktykę zawodową**, ponad 50% było na plenerze malarskim oraz korzystało z warsztatów artystycznych, blisko połowa, bo prawie 48% realizowała projekty i zadania wraz
  - z wykładowcami, ponad 37% brała też udział w konferencjach i sympozjach; jak pokazują badania, większość absolwentów nie korzystała z wymiany zagranicznej, praktycznie nie było staży w firmach zagranicznych, zaś 80% nie korzystała ze staży w firmach krajowych
  - większość badanych absolwentów ok. 63% deklarowała, że podczas studiów, a także po ich ukończeniu, nie podjęła żadnej **dodatkowej formy kształcenia**, uczelnia artystyczna była ich jedynym wyborem mającym pomóc w zdobyciu wiedzy i umiejętności, pozostali badani 38% korzystali z innych form edukacji poza macierzystą uczelnią;
- w tym absolwenci *uczelni plastycznych* z których na dodatkową naukę poza *uczelnią plastyczną* nie zdecydowało się ok. 64% badanych, a 36% podjęło się zajęć dodatkowych
- biorąc pod uwagę perspektywę **znalezienia zatrudnienia wśród uczelni plastycznych** wygrała opinia 32% ze uczelnie raczej spełniły oczekiwania absolwentów, 7,10% zdecydowanie spełniły; reszta badanych nie miała zdania oraz uczelnie raczej nie spełniły ich założonych oczekiwań
  - absolwenci uczelni artystycznych wskazali, że w 78% należało by nawiązać przez uczelnie intensywniejszej **współpracy z potencjalnymi pracodawcami**; 66% optowała za podjęciem próby lepszego dostosowania działalności dydaktycznej uczelni do praktyki zawodowej;
- w *uczelniach plastycznych* było to odpowiednio 80% za nawiązaniem współpracy z pracodawcami i 73% za wzmocnieniem strony dydaktycznej dotyczącej praktyki zawodowej



**WNIOSKI:**

- przeważająca większość absolwentów świadomie i z nastawieniem na realizację kariery artystycznej wybiera studia w uczelniach artystycznych, niemal 70% realizuje po otrzymaniu dyplomu zadania związane z wiedzą i umiejętnościami pozyskiwanymi w uczelniach
- prawie 40% badanych absolwentów rozważa rozpoczęcie działalności gospodarczej związanej z uzyskanym wykształceniem artystycznym, co jednoznacznie podpowiada, że należy wzmacniać ofertę programową w zakresie rozwijania umiejętności związanych z zarządzaniem i przedsiębiorczością
- 55,6% badanych określa sytuację zawodową jako dobrą, spora grupa jednak, bo aż 31% nie uznaje swojej sytuacji zawodowej
- należy podkreślić, że uczelnie artystyczne w Polsce kształcą ludzi, którzy przeszli na studia z powodów artystycznych – dominującą motywacją wyboru kierunku studiów jest rozwijanie uzdolnień i zainteresowań artystycznych (80% badanych), negatywne opinie reprezentuje pozostała część badanych
- ponad 68% badanych zadeklarowało, że ponownie wybraliby kierunek studiów, który ukończyli, tylko 21% badanych raczej nie powtórzyłoby pierwszego wyboru
- większość badanych 63% deklaruje, że podczas studiów a także po ich zakończeniu, nie podjęła żadnej dodatkowej formy kształcenia
- absolwenci wskazali także, co należałoby zmienić w ofercie uczelni:
  1. konieczność nawiązania większej współpracy z potencjalnymi pracodawcami,
  2. **aktualizację i unowocześnienie programów nauczania, wprowadzenie przedmiotów dotyczących prowadzenia działalności artystycznych;**
  3. **rozwijanie kompetencji biznesowych – marketingowych,**
  4. promowanie prac i studentów w środowisku artystycznym
- absolwenci dostrzegli także potrzebę rozwijania kompetencji społecznych takich jak:
  1. autoprezentacja, umiejętności rozwiązywania problemów zewnętrznych,
  2. zdolność poszukiwania nowych rozwiązań,
  3. samokształcenie,
  4. samodzielność i komunikowanie się

**Badanie losów absolwentów  
Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu  
(streszczenie)**

Celem niniejszego opracowania jest prezentacja opinii, sądów przekonań absolwentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu na temat kształcenia, jak również jego skutków w zakresie kompetencji, miejsc pracy, a wreszcie sukcesu zawodowego absolwentów tej uczelni artystycznej. Wskazano także trzy cele szczegółowe: rozpoznanie sytuacji zawodowej i artystycznej absolwentów, ocena przez absolwentów własnej aktywności podczas studiów (w szczególności dzięki rozwiązaniom przyjętym przez Akademię), poznanie opinii absolwentów w zakresie możliwych



i proponowanych zmian w ofercie uczelni. Dodatkowym celem badań, było wsparcie Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu w spełnieniu wymogu jakościowego, który nakłada na uczelnie obowiązek śledzenia sytuacji zawodowej absolwentów. Jest to bowiem niezbędny element mechanizmu oceny w ramach zewnętrznego procesu oceny jakości kształcenia, realizowanego przez Polską Komisję Akredytacyjną.

Podobnie jak w innych projektach tego typu, przyjęto założenie o tzw. wyczerpującym (pełnym) charakterze badania. Oznacza to dążenie do zbadania losów każdego absolwenta opuszczającego uczelnię w danym roku. W przeciwieństwie do badania częściowego, które odbywa się zazwyczaj na losowo wybranych elementach populacji, tutaj badaniem zdecydowano się objąć wszystkie osoby z interesującej grupy. W drugiej edycji badaniem objęto absolwentów magisterskich studiów jednolitych oraz drugiego stopnia, zarówno studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych, roczniki 2012/2013 oraz 2014/2015. Projekt zakłada badanie losów absolwentów po roku, po trzech oraz po pięciu latach od ukończenia studiów. Zatem rocznik 2012/2013 był ankietowany po trzech latach, a rocznik 2014/2015 po roku od uzyskania dyplomu. W badaniu zaplanowano i zrealizowano trzy wysyłki ankiet: zaproszenie do badania, pierwsze przypomnienie oraz drugie przypomnienie o badaniu.

Do absolwentów Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu ankiety wysłano w terminach:

- 1.I wysyłka: 10.11.2016,
- 2.II wysyłka: 16.11.2016,
- 3.III wysyłka: 24.11.2016.

W przypadku badania pełnego, oprócz zwrotności ankiet, duże znaczenie odgrywa pierwszy etap realizacji badania, tj. przygotowanie baz danych kontaktowych absolwentów. W przypadku Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu skuteczność kompletowania bazy absolwentów była bardzo wysoka i wyniosła 55,4% (ankiety zostały wysłane do 288 spośród 520 absolwentów interesujących nas roczników). Biorąc pod uwagę właściwy etap realizacji badania (odzew absolwentów na wysłaną ankietę), poziom zwrotów dla wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych wyniósł 30%, będąc niższym o 8pkt % od przeciętnej zwrotności ankiet dla wszystkich uczelni (38%). Z kolei, uwzględniając ogólną liczbę absolwentów tej Uczelni interesujących nas roczników, poziom pokrycia badaniem populacji docelowej wyniósł 17%. Oznacza to, że wnioski przedstawione w tym raporcie dotyczą 17% osób z całkowitej liczby absolwentów roczników 2012/2013 i 2014/2015.

#### **SYTUACJA ZAWODOWA:**

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, jeśli idzie o sytuację zawodową swoich absolwentów, nie odbiegała znacząco od średniej innych uczelni plastycznych. 62% absolwentów wykonywało pracę pośrednio lub bezpośrednio związaną z działalnością artystyczną, która była też ich źródłem dochodu. Mała grupa badanych, bo zaledwie 8%, nie była aktywna artystycznie i pracowała w innej branży lub pozostawała bez stałego źródła utrzymania. 15% badanych musiało rozwijać aktywność zawodową w innych branżach, aby móc realizować swoje artystyczne zainteresowania, a jedynie 13% absolwentów (choć zawsze można powiedzieć, że i tak jest to zbyt duży odsetek) prowadziło aktywność artystyczną i pozostawało bez stałego źródła utrzymania. Badanie dotyczące form zatrudnienia absolwentów uczelni plastycznych wskazało, że najczęściej zawierany rodzaj umowy była umowa o pracę, w tym w pełnym wymiarze godzin pracowało blisko 42% absolwentów, w niepełnym zaś –8%, co stanowi łącznie ok. 50% badanych. Niemal równie często stosowanym przez pracodawców rozwiązaniem była umowa cywilnoprawna, którą zawarło 31% ankietowanych absolwentów (np.



umowa zlecenia, umowa o dzieło i inne formy umów cywilnoprawnych). Istotna była również przedsiębiorcza aktywność absolwentów uczelni plastycznych, przejawiająca się w podejmowaniu ryzyka prowadzenia własnej działalności gospodarczej, na co wskazało blisko 26% badanych. W przypadku absolwentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu na umowę o pracę w pełnym lub niepełnym wymiarze godzin wskazało 47% badanych, co było nieco lepszym wynikiem, niż dane dotyczące średniej uczelni plastycznych. Umowy cywilnoprawne stanowiły niespełna 23%. Chętniej też, w odniesieniu do średniej z wszystkich uczelni plastycznych, absolwenci Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu podejmowali się prowadzenia własnej działalności gospodarczej, ponieważ odpowiedzi takiej udzieliło 31% respondentów. Losy absolwentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu w sytuacji braku stałego źródła utrzymani: poszukujących stałej pracy w tej grupie było 25% absolwentów, *wolnym strzelcem* lub osobą podejmującą dorywcze prace było 58% badanych. Jeśli chodzi o postawy pasywne wobec poszukiwania pracy, to *jestem na utrzymaniu rodziny i w ciągu pół roku nie zamierzam tego zmieniać*, zadeklarowało jedynie 8% badanych bez stałego źródła dochodów. Warto jednak podkreślić, że jest to *de facto* kilka osób. Absolwenci Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta w przypadku pierwszego hipotetycznego scenariusza: *zamierzam wyjechać za granicę i podjąć zatrudnienie zgodne z wykształceniem artystycznym* w 12% rozważała taką możliwość. Znacznie więcej, bo około 66% nie brało, lub raczej nie brało, wyjazdu za granicę pod uwagę. Niezdecydowani stanowili około 17% badanych. W pytaniu o możliwość podjęcia ryzyka założenia własnej działalności gospodarczej i wykorzystania zdobytego doświadczenia zawodowego głosy absolwentów rozłożyły się niemal po równo: 37% brało pod uwagę taki rozwój wydarzeń, a nie rozważało go około 40%. Kolejne kwestia dotyczyła sytuacji – *zamierzam utrzymywać się wyłącznie z działalności artystycznej*. Absolwenci w 41% dostrzegali taką możliwość, a niespełna 42% wyrażało obawy. Około 32% zareagowało pozytywnie na sugestię *zamierzam się przekwalifikować lub zdobyć dodatkowe wykształcenie*; spora grupa, bo stanowiąca 49% nie widzi takiej potrzeby.

Wśród absolwentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu najczęściej wykonywanym zawodem był grafik (ok. 42%) oraz projektant (grafiki użytkowej, form przemysłowych, wnętrz, ubioru, tkanin) –29%. Kolejnym był architekt wnętrz (18%) oraz artysta malarz (12%). Zawód scenografa (4%) oraz rzeźbiarza (ok. 3%) był wyborem zdecydowanej mniejszości.

Aktywność artystyczna absolwentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu przejawiała się przede wszystkim w udziale w wystawach zbiorowych (48%) i konkursach artystycznych (35%). 25% absolwentów ASP we Wrocławiu zrealizowało swoje wystawy indywidualne (30%), a w projektach artystycznych krajowych uczestniczyło 23% badanych. Spora grupa absolwentów (16%) uczestniczyła w plenerach, a w międzynarodowych projektach artystycznych 15%. W aukcjach sztuki wzięło udział 8,8% badanych. Zdecydowanie mniejszym zainteresowaniem cieszyły się międzynarodowe targi sztuki (ok. 3%) oraz targi branżowe (ok. 9%).

Spory odsetek badanych absolwentów uczelni plastycznych potwierdził fakt pracy podczas studiów: 78% pracowało w tym czasie, a jedynie 22% nie podejmowało pracy zawodowej podczas studiów . Wrocławiu. Prawie 77% badanych absolwentów z tej uczelni podejmowało pracę związaną z działalnością artystyczną, a 37% inne prace.



Wśród absolwentów uczelni plastycznych niespełna 44% było usatysfakcjonowanych z aktualnej sytuacji artystycznej, a 24% udzieliło odmiennej odpowiedzi. 31% uchyliło się od jednoznacznej oceny własnej sytuacji artystycznej. Sumarycznie jednak warto zauważyć, że aż 55% badanych absolwentów polskich ASP nie określiło własnej sytuacji artystycznej jako pozytywnej. W przypadku ogółu uczelni plastycznych, najwyższy odsetek badanych (ok. 42%) uważał, że ich karierę zawodową można nazwać typową i niczym się ona nie wyróżnia. Zdecydowanie mniej uczestników (ok. 27%) wskazało, że odnieśli oni sukces zawodowy w obszarze działalności artystycznej. W przypadku Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu należy zauważyć, że taki sam odsetek badanych zadeklarował w badaniu, że odniósł sukces zawodowy w sferze artystycznej, jaki określał swoją karierę jako typową (ok. 33%). Zdecydowanie więcej, w stosunku do ogółu absolwentów uczelni plastycznych, było takich absolwentów wrocławskiej ASP, którzy stwierdzili, że ponieśli porażkę. Zdarzały się opinie, w którym absolwenci podkreślali odniesienie sukcesu artystycznego, który niestety nie szedł w parze z finansowym, jak i odwrotnie – wykonywali zajęcia przynoszące dobre zarobki, ale wymuszające odłożenie marzeń artystycznych na później.

## STUDIA:

Absolwenci, którzy wzięli udział w badaniu, zostali poproszeni o wypowiedź na temat motywów wyboru studiów na uczelni artystycznej. Mogli wskazać cztery powody, dla których zdecydowali się na tego rodzaju kształcenie. Na tle badanych uczelni plastycznych, opinie absolwentów Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu dotyczące motywacji, dla których zdecydowali się na studia artystyczne są podobne. Tak samo, jak w przypadku wszystkich absolwentów uczelni plastycznych, najczęściej wskazywaną motywacją było doskonalenie zdolności i rozwój swoich zainteresowań (85%), w dalszej kolejności powoływano się na zainteresowanie zawodem, do którego przygotowuje uczelnia (39% ankietowanych). Nieco mniej osób z Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu niż ogół absolwentów uczelni plastycznych, gdyż prawie 23% przyznało, że zdecydowało się na takie studia z powodu interesujących kierunków, jakie oferowała Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, jak również kierowali się w wyborze jej prestiżem. Podobnie jak inni plastycy, absolwenci ASP we Wrocławiu wzięli pod uwagę lokalizację uczelni, dla niektórych istotne było także zaplecze materialne i techniczne uczelni (co dla absolwentów innych uczelni nie miało żadnego znaczenia).

Na tle ogółu uczelni plastycznych, ocena absolwentów Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, dotycząca spełnienia oczekiwań artystycznych na studiach jest nieznacznie słabsza. W tej grupie prawie 5% mniej ankietowanych przyznało, że są zadowoleni z rozwoju artystycznego, jaki umożliwiły im studia, chociaż wciąż była to blisko połowa badanych absolwentów tej konkretnej uczelni. Z drugiej strony, prawie 31% badanych wyraziło opinię, że Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu nie spełniła ich oczekiwań. Równie często pojawiało się negatywne zdanie dotyczące niewłaściwego przygotowania do wykonywania zawodu artysty. Wydaje się jednak, że odsetek zadowolonych i niezadowolonych absolwentów uczelni wrocławskiej jest bliski wynikom dla uczelni plastycznych ogółem. Wyżej przytoczone wypowiedzi wskazują, że absolwenci wrocławskiej Akademii z jednej strony doceniają czysty, artystyczny rozwój, jaki umożliwiły im studia, a z drugiej – mają poczucie, że uczelnia nie zapewniła im wystarczającego wsparcia w zakresie kształtowania kariery zawodowej.



Zwracano uwagę także na nierówny poziom zajęć dydaktycznych, niski poziom wiedzy technicznej oraz niewielkie wymagania w stosunku do studentów. Co istotne, w przypadku ASP we Wrocławiu około 62% badanych zdecydowałoby się na ponowny wybór kierunku studiów. To o 5 punktów procentowych mniej, niż deklarowali absolwenci uczelni plastycznych ogółem. Warto podkreślić, że wyniki z tego roku są lepsze niż te, które uzyskano w pilotażowym badaniu w 2015 roku, gdzie różnice wskazań pozytywnych były na poziomie 14 punktów procentowych na niekorzyść wrocławskiej uczelni, zaś wskazania negatywne (czyli deklaracja, że absolwent nie powtórzyłby wyboru studiów) blisko 9 punktów procentowych większe.

Blisko 63% badanych twierdziło, że na ASP nie organizowano szkoleń z zakresu przygotowania artystów do rynku pracy (to prawie 18 punktów procentowych więcej niż ogół uczelni plastycznych). Równie wysoki odsetek wskazań uzyskały brak działań w zakresie: spotkania z doradcami zawodowymi (ok. 56% badanych do 44% dla ogółu uczelni plastycznych stwierdziło ich brak) czy spotkania z agencjami artystycznymi (ok. 56% do 45% dla ogółu uczelni plastycznych zaznaczyło ich brak). Rozwój zależy w znacznej mierze od aktywności studenta – uczelnie stwarzają określone możliwości, z których może, ale nie musi, skorzystać student. Podobnie jak w przypadku absolwentów uczelni plastycznych ogółem, nikłym zainteresowaniem w ASP we Wrocławiu cieszyły się rezydencje artystyczne, projekty malarskie i rzeźbiarskie, szkolenia i warsztaty płatne, wolontariat i pozaartystyczne kursy zawodowe, projekty pozauczelniane, które rekomendowała uczelnia.

W przypadku ASP we Wrocławiu, absolwenci nieco rzadziej podkreślali chęć dalszego rozwoju (ok. 37%) i rzadziej twierdzili, że zdobyte na kierunku artystycznym umiejętności nie były wystarczające dla podjęcia pracy zawodowej (ok. 21%). Częściej natomiast uznawali, podejmując dodatkowe kształcenie, że chcieli zdobyć wykształcenie w innym obszarze niż sztuka (32%).

#### **DOSTOSOWANIE OFERTY STUDIÓW DO POTRZEB PRZYSZŁYCH ABSOLWENTÓW UCZELNI ARTYSTYCZNYCH:**

Podobnie jak w raporcie ogólnym, również w tej części raportu przygotowanego dla Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu skupiono się na trzech kluczowych zagadnieniach dotyczących dostosowania oferty studiów do potrzeb deklarowanych przez absolwentów uczelni artystycznych. W związku z tym w ankiecie znalazły się pytania, które pozwoliły absolwentom na:

- ocenę tego czy wiedza i umiejętności zdobyte podczas kształcenia spełniły ich oczekiwania (z perspektywy znalezienia pracy),
- wskazanie propozycji zmian w ofercie uczelni, które pozwalałyby zwiększyć szanse na znalezienie pracy przez obecnych studentów,
- wskazanie kompetencji społecznych, na które uczelnie powinny kłaść szczególny nacisk by zwiększyć możliwość swoich absolwentów na rynku pracy.

##### **AD.1.**

W przypadku pierwszego pytania dotyczącego wiedzy i umiejętności rozkład odpowiedzi wśród przedstawicieli uczelni plastycznych wskazuje na przewagę braku satysfakcji z wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów. W przypadku absolwentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu przeważają negatywne opinie (56,34% -suma odpowiedzi *zadecydowanie niesatysfakcjonujące* oraz *raczej niesatysfakcjonujące*) na temat satysfakcji z wiedzy i umiejętności nabytych przez nich w trakcie kształcenia, nad pozytywnymi (32%). Jest to jeden z mniej korzystnych wyników w przypadku oceny satysfakcji z wiedzy



i umiejętności, dokonywanej przez absolwentów, spośród wszystkich uczelni plastycznych. Warto przypomnieć, że absolwenci ASP we Wrocławiu rzadziej podejmowali dodatkowe kształcenie w porównaniu do absolwentów uczelni plastycznych ogółem.

#### AD.2.

Absolwenci uczelni plastycznych za najważniejszą zmianę uznali konieczność zwiększenia intensywności i częstości kontaktów z potencjalnymi pracodawcami (81%) oraz lepsze dostosowania programów studiów do praktyki zawodowej (72%). Ponad połowa badanych podkreśliła potrzebę zaktualizowania i unowocześniania programów nauczania (ok. 52%), a także wprowadzenie do programów nauczania przedmiotów związanych z prowadzeniem działalności artystycznej (ok. 51%). Nieco rzadziej podkreślano, że skuteczne dla studentów może być zwiększenie ilości zajęć praktycznych (ok. 26%), zwiększenie liczby praktyk studenckich i staży krajowych (ok. 23%), zwiększenie udziału studentów w projektach artystycznych (ok. 20%) oraz poprawienie jakości zaplecza technicznego (ok. 19%). Stosunkowo niewielu absolwentów uznało, że istnieje potrzeba zwiększenia ilości staży zagranicznych. Zmiany w ofercie uczelni, proponowane przez absolwentów Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu, w celu zwiększenia możliwości zatrudnienia, tylko nieznacznie różniły się od ogólnych wyników dla uczelni plastycznych. Podobnie jak absolwenci uczelni plastycznych, absolwenci z Wrocławia uważają, że ich uczelnia powinna zwiększyć kontakt z potencjalnymi pracodawcami (82%). Ponadto ich zdaniem należy poprawić i dostosować program studiów do praktyki zawodowej (ok. 70%), zaktualizować i unowocześnić program (65%) oraz wprowadzić przedmioty dotyczące prowadzenia działalności artystycznej (45%). Większym zainteresowaniem absolwentów ASP we Wrocławiu, w porównaniu do ogółu uczelni plastycznych, cieszyły się: zwiększenie liczby zajęć praktycznych (32% do 26%), zwiększenie liczby zagranicznych staży (20% do ok. 13%).

#### AD. 3

Według absolwentów uczelni plastycznych najważniejszymi kompetencjami społecznymi, które należy rozwijać w ramach kształcenia to: autoprezentacja (66%), rozwiązywanie problemów zawodowych (65%), poszukiwanie nowych rozwiązań (56%), samodzielność (51%) oraz komunikowanie się (50%). Kolejno samokształcenie (49%), asertywność (40%), radzenie sobie ze stresem (39%) oraz praca w grupie/zespole (36%). Podobnie układają się odpowiedzi absolwentów Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu w porównaniu do ogółu badanych absolwentów uczelni plastycznych, a różnice pomiędzy ich odpowiedziami wahały się do 10 punktów procentowych w zależności od kompetencji. W tym przypadku wyniki absolwentów ASP we Wrocławiu dla każdej kompetencji są wyższe niż ogółu uczelni plastycznych. Największy nacisk absolwenci wrocławskiej Uczelni kładli na rozwiązywanie problemów zawodowych (ok. 72%), autoprezentację (69%) oraz poszukiwanie nowych rozwiązań (64,79%). Również samodzielność została oceniona wyżej niż w przypadku ogółu absolwentów uczelni plastycznych (62% do 51%). Ponadto połowa osób uznała, że samokształcenie (56%), komunikowanie się (ok. 55%) oraz praca w grupie/zespole (ok. 54%) wymagają zdecydowanej potrzeby rozwijania w trakcie kształcenia. Stosunkowo najmniejszy nacisk został położony na zdolność radzenia sobie ze stresem (49%), radzenie sobie w sytuacjach konfliktowych (45%) oraz asertywność (42%).

Opinie na temat kadry oraz wynikające z tego proponowane zmiany odnoszą się głównie do pełnionych ról – dydaktyk i/lub „mistrz” rozumiany jako autorytet w danym obszarze sztuki. Dotyczą również kompetencji społecznych oraz stosunku prowadzących do studentów.



Absolwenci zwracali uwagę na pracę kadry dydaktycznej, przede wszystkim sumienne przygotowanie pracowników do zajęć i ich rzeczywiste wykonywanie.

29.04.2017r.

*Opracowanie:*

*mgr inż. Katarzyna Nieużyła - koordynator Ogólnopolskiego Badania Losów Zawodowych Absolwentów Uczelni Artystycznych z ramienia ASP we Wrocławiu*

*dr hab. Beata Mak-Sobota prof. ASP - Pełnomocnik ds. Jakości Kształcenia*