

Prof. ASP dr hab. Jacek Miler
Wydział Wzornictwa
Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
jacek.miler@asp.gda.pl

Gdańsk, 25.11.2022r.

Ocena rozprawy doktorskiej, dorobku artystycznego i dydaktycznego Pani mgr Anny Stępkowskiej - Nowak sporządzona w związku z postępowaniem doktorskim w dziedzinie sztuki, w dyscyplinie sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki, realizowanej w ramach II edycji programu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego na Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

Tytuł rozprawy:

Opracowanie strategii wzorniczej i komunikacji wizualnej marki Korner Design.
Określenie roli designu w budowaniu tożsamości nowej marki.

Promotor: prof. ASP dr hab. Artur Skowroński
Katedra Projektowania Graficznego, Wydział Grafiki i Sztuki Mediów
Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

Dokumentacja udostępniona do wykonania recenzji zawiera następujące pozycje:

1. CV doktorantki oraz informacje o działalności artystycznej i projektowej, współpracy z otoczeniem gospodarczym, nagrodach, wystawach, targach produktowych, konferencjach, sympozjach, panelach dyskusyjnych i publikacjach prasowych.
2. Działalność dydaktyczna i naukowa /2018-2022/
3. Działalności popularyzująca naukę i sztukę /2018-2022/
4. Opinia promotora
5. Rozprawa doktorska
5. Portfolio - Wdrożenia przemysłowe, realizacje projektowe i działania artystyczna.

Z uwagą przeczytałem opinię, promotora prof. ASP dr hab. Artura Skowrońskiego, pracy doktorskiej, dorobku artystycznego i dydaktycznego Pani mgr Anny Stępkowskiej-Nowak i zapoznałem się z całą dokumentacją, którą otrzymałem. Zrozumiałem, że mam przed sobą rozprawę doktorską osoby aktywnej na polu zawodowym, akademickim i artystycznym. Jak pisze promotor doktorantka prezentuje dojrzałą osobowość naukową i artystyczną.

OCENA DOROBKU DYDAKTYCZNEGO

Wysoko oceniam dokonania doktorantki na polu dydaktycznym, które odpowiadają na wspólne potrzeby rynku i studentów, a prowadzone są głównie metodologią Design Thinking stosowaną w projektowaniu. Doktorantka realizuje w procesie dydaktycznym projekty, które mają swoje zastosowanie w rynkowych realiach. Podejmuje tematy cenne społecznie i wymagające współpracy z otoczeniem gospodarczym. Stara się

przenosić swoje doświadczenia z praktyki na dydaktykę. W procesie dydaktycznym oprócz kreacji w warunkach rzeczywistych, studenci poznają arkana pracy zespołowej, techniki badawcze, oraz środki i metody budowania strategii przekazu wizualnego. Zdobywają doświadczenie i umiejętności współpracy z podmiotami zewnętrznymi oraz sposoby zarządzania projektem. Projekty studenckie pod kierunkiem Pani mgr Anny Stępkowskiej - Nowak zdobywają nagrody w konkursach a niekiedy kończą się realizacją wdrożeniową.

Szczegółowe informacje o działalności w wyżej wymienionych obszarach znajdują się w załączonym przez mgr Annę Stępkowską Nowak dokumencie o działalności dydaktyczno - naukowej i działalności popularyzującej naukę i sztukę w latach 2018-2022. Prof. ASP dr hab. Artur Skowroński kierownik Pracowni Reklamy i Informacji Wizualnej podkreśla, że *„Profesjonalizm oraz doświadczenie pani Anny niezaprzeczalnie stanowi wzmocnienie pracowni, a ona sama jest jej ważnym ogniwem”*

Do pełnej oceny trzeba również wspomnieć o dużym zaangażowaniu doktorantki w działalność organizacyjną w uczelni. Między innymi, uczestniczy w egzaminach wstępnych. Była pomysłodawcą, współorganizatorem i koordynatorem:

2019 – konferencji Korner Design i Partnerzy „Your one day with design”, która odbyła się na wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych z udziałem prelegentów z Włoch m.in. designera Stefano Adrianiego (Studio Adraini & Rossi Italia) z firmy Kronospan Italia, przedstawicieli firm partnerskich Korner oraz Pfleiderer, profesorów i doktorantów wrocławskiej ASP oraz przedstawicieli zewnętrznych m.in. z IWP w Warszawie Pani Katarzyny Rzehak.

2019 – wystawy towarzyszącej konferencji „Your one day with design” ASP Wrocław. Konferencja i wystawa współtworzona była z Jarosławem Nowakiem, również doktorantem wdrożeniowym.

2019 – szkolenia dla studentów wrocławskiej ASP kierunków wzorniczych, projektowych i rzeźby, które były przeprowadzone przez firmę Pfleiderer Polska w związku z konkursem na projekt mebli tarasowych dla ASP CSU Centrum Innowacyjności.

2019/2020 – konkursu „Korner Design Awards - Good Ideas 2020” zorganizowanego dla studentów, wrocławskiej ASP, którego efektem były projekty i prototypy mebli tarasowych oraz aranżacja tarasu w budynku ASP CSU Centrum Innowacyjności przy ul. Traugutta. Konkurs zorganizowany i przygotowany we współpracy z doktorantem Jarosławem Nowakiem.

2020 – członek Jury konkursu „Korner Design Awards - Good Ideas 2020” zorganizowanego dla studentów wrocławskiej ASP na projekt mebli tarasowych dla wrocławskiej Akademii Sztuki Pięknych, Centrum Innowacyjności.

Wystąpienia w roli prelegenta:

2020 – Międzynarodowe Targi 4 Design Days 2020. „Projektowanie z sensem. Jak kształtować ofertę, aby odzwierciedlała zmieniające się myślenie o przestrzeni do życia”

2019 – Konferencja branżowa w Kazimierzu Dolnym. „Trendy w projektowaniu. Relacja z targów Salone del Mobile Milano”, organizator Korner i Pfleiderer Polska.

Publikacje prasowe (prezentacja twórczości, wywiady) m.in. w: Biznes Meble, Meble Plus, Czas na Wnętrze, Wnętrze i Ogród, Dobre Wnętrze, Cztery Kąty, Murator Architektura, Nesweek Polska, Zwierciadło, Weranda, Elle Decoration.

OCENA DOROBKU ARTYSTYCZNEGO

Działalność na polu artystycznym mgr. Anny Stępkowskiej - Nowak jest imponująca. Świadczy o tym jej liczny udział w wystawach indywidualnych i zbiorowych w kraju i zagranicą /Afryka, Austria, Belgia, Hiszpania, Niemcy/. Szczegółowe informacje o wystawach znajdują się w załączonym dokumencie o działalności artystycznej (wybrane wystawy 1995-2022). Materiał, ilustrujący charakter i wartość tych prac można częściowo znaleźć w starannie opracowanym portfolio.

Analizując dorobek artystyczny i projektowy wyczuwa się ich wzajemne przenikanie i symbiozę. Mogę powiedzieć, że przeglądając portfolio doktorantki czuję się jakbym był na degustacji kawy, wyczuwając jej niepowtarzalne i subtelne właściwości smaku i aromatu.

Działalność artystyczna Anny Stępkowskiej - Nowak koncentruje się na twórczym eksperymencie i innowacji. Za subtelnym liniowym efektem wizualnym stoi wiedza oraz wrażliwość artystyczna. Doktorantka jest wnikliwym i kreatywnym badaczem posługującym się warsztatem naukowym. Tworzy klimat mentalny wpływający na stan umysłu i emocji odbiorcy wykreowanego dzieła, wypełnionego metaforą poezji linii, pozostawiając jednocześnie szerokie pole dla wyobraźni i emocji. Linie tworzą znaki dla komunikacji z odbiorcą. Również z dużą wrażliwością podejmuje decyzje w odniesieniu do zastosowania koloru, który wzmacnia działanie liniowej kompozycji. Autorka nie uwodzi nas dekoracyjnością geometrycznego wyrazu, lecz wprowadza w obszary liniowej kreacji artystycznej i zaprasza do dialogu.

Prace znajdują się m.in. w zbiorach Museum Modern Art w Hunfeld i UNESCO.

OCENA DOROBKU PROJEKTOWEGO

Dorobek projektowy kandydatki jest bogaty, a jak napisałem wyżej, jej szczególnie cennym wyróżnikiem jest harmonijne powiązanie wartości racjonalnych z wyrazem artystycznym. Świadczy to o dojrzałości doktorantki, która jest przygotowana do podejmowania wyzwań projektowych o zróżnicowanej skali i tematyce od projektów jednostkowych do kompleksowych opracowań, nadając im wartość dodaną. To designer rozumiejący rolę wzornictwa we współczesnym świecie. Te cechy projektów i realizacji Pani mgr. Anny Stępkowskiej - Nowak często są zauważane i nagradzane prestiżowymi nagrodami i wyróżnieniami.

Materiał, ilustrujący charakter i wartość prac można znaleźć w starannie opracowanym portfolio kandydatki. Zabrakło może jedynie zwięzłych komentarzy przy poszczególnych projektach, pozwalających na rzetelną analizę.

1. Opracowanie linii wzorniczej kombinezonów do nurkowania (linia damska i męska), projekt reklam prasowych, projekt toreb na laptopa z odpadów surowcowych. Data wdrożenia: 2008/2009.

Projekt opracowania linii damskiej cechuje niezwykła wrażliwość na formę, ruch i kolor. Kształtuje wzór oparty na poezji świata wodnego rafy koralowej, nie unika mocnych, ale wyszukanych zestawień kolorystycznych, co świadczy o jej dużej intuicji projektowej a wykrój kombinezonu w znacznym stopniu podnosi walory użytkowe oraz estetyczne. W prezentacji zdjęciowej modelka w kolorowym kombinezonie przedstawiona na ciemnym tle buduje kontrast, który wnosi dynamizm i sprawia, że projekt staje się bardziej interesujący a modelka jak syrena unosi się w bezkresnej toni wodnej.

Natomiast w linii męskiej kombinezonów dla płetwonurków główny nacisk został położony na wykrój i kolorystykę, podkreślającą męską sylwetkę i sportowy charakter uwzględniający komfort użytkowania.

Ten projekt został zauważony i nagrodzony przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego nagrodą - Dobry Wzór 2009.

2. Opracowanie linii wzorniczej mebli inspirowanej folklorem i rzemiosłem tradycyjnym z zastosowaniem nowoczesnych materiałów. Na kolekcję składały się projekty mebli i dodatków (ceramika i tekstylia). Data wdrożenia: 2009.

Ten projekt, wyróżnia umiar i ekonomia użytych środków oraz konsekwencja w ich stosowaniu. Bez wątplenia można zauważyć przemyślane zestawienie, celny wybór nowoczesnych materiałów i technologii ich obróbki. Wartości estetyczne są ściśle powiązane z konstrukcją i funkcją. Dzięki temu cechą charakterystyczną jest lekka prawie niewidoczna lecz nieskrywana konstrukcja, która pokazuje jak można połączyć nowoczesność z rzemiosłem tradycyjnym. Również z dużą wrażliwością podejmuje autorka decyzje w odniesieniu do zastosowania gamy kolorystycznej. Bardzo ciekawym rozwiązaniem jest użycie delikatnych wręcz poetyckich akcentów folklorystycznych, które nadają nowy, unikatowy podkreślający wyjątkową kreatywność wyraz, zgodny z treścią i charakterem założeń tej pracy. Na tym przykładzie potwierdza się tak charakterystyczna dla autorki powściągliwość, umiar, subtelność, wyczucie a także kultura detalu. Doktorantka pokazała się nam jako mistrzyni stylu lapidarnego, pełnego uroku, w którym elementy folkloru i rzemiosła przeplatają się z nowymi trendami i materiałami nadając tej kolekcji mebli wartość dodaną, która została doceniona i nagrodzona.

Nagroda: Design Management Europe za całokształt wdrożeniowy. Wyróżnienie Meble Plus 2010 Produkt roku.

3. Opracowanie linii wzorniczej mebli z motywem graficznym z zastosowaniem nowoczesnych materiałów oraz projekty dodatków (ceramika i tekstylia). Rok 2010/2011

W tym projekcie widać fascynację wprowadzanych do meblarstwa nowych materiałów i technologii, dbałość o najmniejszy detal przy ich doborze. Współpracując z technologami doktorantka miała okazję szybkiego zdobywania doświadczenia i osiągnięcia wysokiego stopnia perfekcjonizmu. Dlatego zestaw mebli, które eksponowała na wystawach i targach znajdowały uznanie przede wszystkim za: zaskakujące rozwiązania formalne, perfekcyjne wykonanie, dbałość o detal, umiejętność wykorzystywania nowych materiałów i technologii w ich projektowaniu. To wszystko w znacznym stopniu podnosi ich walory użytkowe oraz estetyczne, a także usprawnia proces ich produkcji. Dzięki tym zaletom, Anna Stępkowska - Nowak potrafi sprostać ostrym wymaganiom stawianym w meblarstwie, zwłaszcza w meblarstwie realizowanym metodami przemysłowymi. Można stwierdzić, że doktorantka jest świadoma środków jakimi dysponuje i potrafi je wykorzystywać w pełni dla nadania dziełu wartości, które zaspakajają potrzeby człowieka również w sferze doznań emocjonalnych.

Nagroda: Wyróżnienie Meble Plus 2010 Produkt roku.

4. Opracowanie linii wzorniczej lamp dekoracyjnych to projekt jednostkowy, w którym klarowność, umiar i harmonia, ponadczasowego duetu bieli i czerni, wprowadza nas w chłodny świat kontrastu, proporcji, rytmu i emocji kompozycji tworząc ponadczasową klasykę. Projekt lampy odwołuje się do szczególnego sensu łącznika, który jest pomostem między nami a światłem. Lampa ma dwa stany. Można ją włączyć i wyłączyć. A czym jest lampa gdy nie świeci? Odpowiedzią jest właśnie lampa mgr. Anny Stępkowskiej - Nowak, która w ciekawy i bezpretensjonalny sposób uzupełnia wnętrze a wieczorem dodatkowo buduje nastrój delikatnym światłem. Szkoda tylko, że w portfolio nie została zaprezentowana ta istotna cecha lampy - przed i po włączeniu, która tworzy logiczny związek między obu stanami.

5. Wdrożenie w ramach doktoratu.

Zakres opracowania: Wdrożenie na rynek nowej marki Korner Design, opracowanie strategii wzorniczej i wizualnej, wdrożenie dwóch showroomów-wzorcowni, projekt trzech stoisk targowych.

W rozdziale 5 rozprawy doktorskiej autorka pisze: *„Przygotowanie stoisk targowych firmy Korner to jeden z ważniejszych elementów prac projektowo-wdrożeniowych realizowanych w ramach doktoratu. To również część nowej strategii marketingowej – pokazania firmy w nowej odsłonie, co przyczyni się do zmiany postrzegania marki macierzystej. To przede wszystkim okazja do promowania i rozpowszechniania nowej marki Korner Design wśród konsumentów i potencjalnych partnerów biznesowych”*.

Projektując stoiska targowe Pani mgr. Anna Stępkowska - Nowak tworzy nowe relacje z odbiorcą, przekształcając przestrzeń wystawienniczą w miejsca, można powiedzieć, zaczarowane i poetyckie, budzące emocje, pozwalające na kontemplację i poczuć się jak na wernisażu w galerii sztuki. W kompleksowym projekcie stoiska na najważniejszych międzynarodowych targach branży meblarskiej i wyposażenia wnętrz organizowanych w Polsce m.in.: 4Design Days czy Warsaw Home 2019, kon-

centruje się na uzyskaniu właściwego dla danej strefy produktowej indywidualnego wyrazu, który pomaga uporządkować ofertę pod kątem funkcjonalności i przeznaczenia. Powstają obrazy zakomponowane z próbek materiałowych prezentujące produkty premium. Gdzie indziej doktorantka komponuje mozaiki z glazury, tworzy kompozycje fakturowe i kolorystyczne o różnym charakterze i nastroju. Projektuje prototypy meblowe (m.in.: komody, regały, zabudowa kuchenna) z wykorzystaniem nowości produktowych oraz użyciem materiałów zgodnie z ich przeznaczeniem. Odczuwalna jest przemyślana strategia wzornicza, czytelność i zwięzłość komunikatu jaki wysyłany jest do odbiorcy. Doktorantka świadoma celów i środków dąży do perfekcji. Dzięki tym zabiegom, wzmacnia wizerunek firmy i nadaje nowy unikatowy podkreślający wyjątkową kreatywność wyraz materiałowej ekspozycji. Nie ma w jej rozwiązaniach gadulstwa, dekoracji, niepotrzebnych efektów, nieuzasadnionych bytów. Powstają nowoczesne i atrakcyjne przestrzenie wystawiennicze podkreślające wyjątkową kreatywność, które urzekają ogromną dyscypliną w mądrym i niebywale wrażliwym operowaniu formą, projektowane profesjonalnie i noszące znamię wysokiego poziomu artystycznego. Również opracowanie graficzne materiałów wizualnych reprezentuje wysoki poziom edytorski.

Wszystko to, odegrało znaczącą rolę w kreowaniu strategii marketingowej i budowaniu tożsamości marki w nowej odsłonie. W moim odczuciu takie działania były zabiegiem celowym a co ważniejsze, zabiegiem słusznym.

Przygotowanie stoisk targowych firmy Korner było jednym z ważniejszych elementów prac projektowo-wdrożeniowych realizowanych w ramach doktoratu. Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że doktorantka zdała ten egzamin na piątkę a stoiska targowe firmy Korner w nowej odsłonie zostały zauważone i docenione przez wystawców i klientów podczas targów.

Natomiast analizując wnętrze showroom-wzorcownia należy zwrócić uwagę na umiejętność budowania przez doktorantkę nastroju, ściśle odpowiadającemu przeznaczeniu, przyjaznej przestrzeni łączącej: projektantów, architektów, artystów, freelancerów, studentów architektury i wzornictwa, producentów, dystrybutorów mebli, majsterkowiczów a przede wszystkim miłośników pięknych wnętrz. To miejsce spotkań, szkoleń, warsztatów, wymiany wiedzy, twórczych doświadczeń i dialogu na styku różnych dyscyplin.

Powstają przenośne tablice - creative materials boards, na których można kreatywnie zestawiać i aranżować wybrane na miejscu próbki materiałowe i podjąć decyzję, które wybrać. Gdzie indziej doktorantka tworzy ciekawe aranżacje komponowane z płyt meblowych o różnych kształtach, pokazujące możliwości parku maszynowego, czy biblioteki dekorów i blatów zaprojektowane pod potrzeby użytkowników, które pobudzają zmysły i dostarczają wielu estetycznych wrażeń. Bez wątpienia można zauważyć przemyślany i celny wybór środków formalnych do tworzenia przyjaznych i budzących emocje wnętrz, z których promieniuje wartość z trafnie dobranych i zestawionych materiałów. Doktorantka doskonale zdaje sobie sprawę z tego, że to właśnie emocje uruchamiają proces decyzyjny, pobudzając klienta do działania na głębszym, emocjonalnym poziomie, działając również na jego podświadomość oraz zmysły.

ROZPRAWA DOKTORSKA

Przedstawiona do oceny rozprawa doktorska pt.: „Opracowanie strategii wzorniczej i komunikacji wizualnej marki Korner Design. Określenie roli designu w budowaniu tożsamości nowej marki” spełnia wszystkie ustawowe wymagania stawiane rozprawie doktorskiej. Doktorantka zawarła w niej najistotniejsze problemy, które stanowią o istocie prezentowanego tematu.

Rozprawa doktorska liczy 230 strony i podzielona została na wstęp, 6 logicznie ze sobą powiązanych rozdziałów, podsumowanie i bibliografię, w której znajdziemy wykaz 28 pozycji książkowych i 16 źródeł internetowych – stanowiących dla doktorantki literaturę przedmiotu uwiarygadniającą jej dysertację. Tekst zasadniczy uzupełniony jest ponad sześćdziesięcioma przypisami z podaniem źródeł.

Na początku chciałbym podkreślić, że rozprawa doktorska prezentuje wysoki poziom edytorski, charakteryzujący się między innymi: doborem papieru, rodzajem oprawy, doborem kroju pisma, stopniem pisma, interlinią, szerokością i rodzajem składu, sposobem wyróżnień w tekście czy kadrowaniem ilustracji. Wszystko to wpływa na jakość opracowania, czytelność oraz estetykę tekstu i sprawia, przyjemność podczas lektury.

Rozprawę doktorską przeczytałem uważnie dwukrotnie i mogę stwierdzić, że analiza jej struktury, pozwala umieścić opracowanie w kategorii rozpraw, będących rozwiązaniem problemu w oparciu o opracowanie projektowe poparte gruntowną wiedzą teoretyczną i praktyczną oraz analizą i badaniami. Treści przekazane w pracy zostały podane w sposób czytelny, stwarzając możliwość oceny założeń i przewidywanych skutków działań projektowych i wdrożeniowych.

W pierwszej części pracy doktorantka opisuje, czym jest program Doktorat Wdrożeniowy. Dokonuje wnikliwej prezentacji firmy Korner Sp. z o.o., która od wielu lat specjalizuje się w kompleksowej obsłudze rynku meblarskiego i wnętrzarskiego (dystrybutor płyt, blatów, akcesoriów meblowych i płyt budowlanych), definiuje pojęcie innowacji i odpowiada na pytanie - czym jest innowacja dla firmy Korner. Przed rozpoczęciem procesu zmian doktorantka przeprowadziła rozmowy z zarządem i kierownictwem, podczas których zostały określone główne założenia i cele projektowe. Został przeprowadzony audyt wzorniczy, który jest najlepszą formą analizy stanu istniejącego i pierwszym etapem rozpoczęcia procesu zmian i budowania trwałej przewagi konkurencyjnej w oparciu o wzornictwo, które powinno być źródłem generowania nowych koncepcji rozwoju marki, podkreślając szczególną rolę designu w wyzwaniu ludzkich emocji.

W czwartym rozdziale (Cel drugi. Tożsamość i wizerunek marki Korner Design) pracy pisemnej doktorantka w sposób wyczerpujący przedstawia proces opracowania wszystkich elementów systemu całościowej identyfikacji wizualnej (brand/corporate

identity) jak i strategii biznesowej dla nowej marki Korner Design. Opracowanie spójnego systemu wizualnego, budowanie jej tożsamości oraz świadomości było istotnym elementem doktoratu. Zostało przeprowadzone w sposób profesjonalny, rzetelny z dużą kulturą wizualną i stanowi wzorcowe opracowanie. Pierwsze wrażenie można zrobić tylko raz, dlatego doktorantka zadbała, by opracowane elementy wywoływały u odbiorców przekazu pożądane odczucia i emocje.

Piąty rozdział (Cel trzeci. Strategia wzornicza jako narzędzie innowacji), jest zbiorem przemyśleń, poszukiwań i odpowiedzią na wiele zagadnień podczas opracowania strategii wzorniczej marki Korner Design oraz badania wpływu wzornictwa (designu) na wizerunek i rozwój firmy. Tutaj doktorantka wykorzystwała metodologię projektową Design Thinking (myślenie projektowe), którą często wykorzystuje w swojej pracy. Zdecydowała się też na przetestowanie ciekawych i skutecznych metod, jakimi są: projektowanie doświadczeń (experience design) oraz marketing sensoryczny (sensory marketing). Anna Stępkowska - Nowak nie ukrywa, że *był to najbardziej angażujący, trudny proces a jednocześnie interesujący i satysfakcjonujący*.

W tej dość obszernej części liczącej około 80 stron bogato ilustrowanej, doktorantka stara się również w sposób klarowny i czytelny przedstawić proces dochodzenia do ostatecznego kształtu dzieła, jakim jest wdrożenie na rynek nowej marki Korner Design. Wdrożenie dwóch showroomów-wzorcowni jako praktycznego narzędzia marketingowego oraz projekt trzech stoisk targowych jako element strategii wzorniczej i marketingowej.

Opisałem szczegółowo to zagadnienie w ocenie dorobku projektowego - wdrożenie w ramach doktoratu.

W szóstym, ostatnim rozdziale (Badania) doktorantka opisuje przyjętą metodologię badań i wykorzystane techniki badawcze takie jak: obserwacja, wywiady (pogłębione, swobodne, grupowe) i ankiety, które składały się z pytań otwartych (które dawały swobodę formułowania odpowiedzi) oraz pytań zamkniętych (które ograniczały odpowiedź do jednego z podanych w ankiecie wariantów). Wzory i wyniki ankiet stanowią załączniki do niniejszej pracy.

Przedstawiony spójny proces badawczy oraz wnikliwa analiza posłuży z jednej strony wypracowaniu: nowych działań wizerunkowych, marketingowych, oferty produktowej, strategii wzorniczej i wizualnej marki Korner Design; z drugiej cytując doktorantkę *uwzględnia sferę emocji klientów na podstawie wniosków z przeprowadzonych badań w firmie Korner*. Wszystko to stało się ważnym elementem opracowania przewodu doktorskiego.

Na koniec trzeba podkreślić, że Anna Stępkowska - Nowak świetnie odnajduje się w pracy zespołowej, działaniach koordynacyjnych i organizacyjnych oraz wykazuje się przedsiębiorczością. Te cechy należy oceniać pozytywnie zwłaszcza, że takie są współczesne wymogi i realia pracy projektanta, a szczególnie kiedy jest to projekt wdrożeniowy, który wymaga współpracy z różnymi podmiotami.

KONKLUZJA

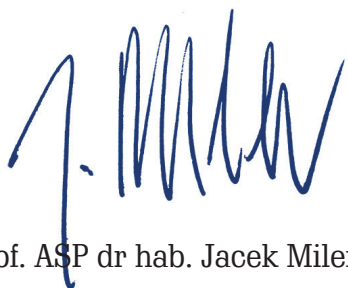
Przedstawioną do recenzji rozprawę doktorską mgr. Anny Stępkowskiej - Nowak, uznaję za oryginalną, merytorycznie wartościową w znaczeniu profesjonalnym oraz edukacyjnym. Wysoko oceniam część teoretyczną, badawczą oraz analityczną pracy, jak i jej praktyczne zastosowanie o charakterze użytkowym. Niewątpliwie posiada wszystkie cechy pracy naukowej, badawczej, twórczej aktywności i stanowi oryginalne rozwiązanie problemu opartego o opracowanie projektowe i wdrożenie. Jednocześnie ukazuje kwalifikacje do podejmowania wyzwań projektowych o zróżnicowanej skali oraz tematyce i przygotowanie mgr. Anny Stępkowskiej - Nowak do samodzielnej pracy naukowej. Doktorantka, jest również znakomicie przygotowana do pracy z młodzieżą, prezentuje własny, oryginalny sposób myślenia, oparty na dużej wiedzy i doświadczeniu zawodowym.

Mam nadzieję, że jej rozprawa doktorska stanie się dla młodych projektantów inspiracją do pogłębienia wiedzy.

W związku z powyższym i mając również na uwadze bogaty i znaczący dorobek projektowy, organizacyjny i popularyzatorski w zakresie nauki i sztuki oraz znakomite wyniki pracy pedagogicznej mgr. Anny Stępkowskiej - Nowak z pełnym przekonaniem stwierdzam, że przedstawiona do recenzji rozprawa doktorska spełnia warunki określone w art. 13. Ustawy z dnia 14 marca 2003 roku o stopniach i tytule naukowym, oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. Nr 65, poz. 595, z późn. zm.).

Tym samym, z całym przekonaniem popieram wniosek o przyznanie Pani mgr Annie Stępkowskiej - Nowak stopnia doktora w dziedzinie sztuki, w dyscyplinie sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki.

„Całość jest czymś więcej niż tylko sumą części”. Ta sentencja Arystotelesa, odnosząca się do różnych sfer codziennego życia, mogłaby być mottem rozprawy doktorskiej Pani mgr Anny Stępkowskiej - Nowak. Biorąc pod uwagę tą wartość dodaną wpływającą na wysoki poziom przedstawionej rozprawy doktorskiej, wnioskuję o jej wyróżnienie.



prof. ASP dr hab. Jacek Miler