

mgr Jarosław Nowak

promotor dr hab. Maciej Albrzykowski

Streszczenie pracy doktorskiej

Temat: Funkcje sztuki w innowacyjnej gospodarce - o pozbawieniu funkcji przedmiotów codziennego użytku.

Przystępując do realizacji Programu Doktorat Wdrożeniowy, zrozumiałem, że jako artysta (projektant) muszę poznać język i ton komunikacji firmy Korner Sp. z o.o., ocenić zakres jej potrzeb i możliwość wprowadzania zmian, a co najważniejsze przedstawić swój punkt widzenia (jako artysty) który odpowie na potrzeby i oczekiwania firmy.

Doktorat wdrożeniowy realizowałem w latach od września 2018 do marca 2022 r. na Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu. Rozpoczęcie procesu działań projektowych musiałem poprzedzić określeniem priorytetów, wyznaczeniem osoby promotora pomocniczego (przedstawiciela z ramienia firmy Korner), współodpowiedzialnej za przeprowadzanie wdrożenia, oraz sprecyzować działania z promotorem naukowym (z ramienia uczelni). Na początku współpracy zainicjowałem spotkanie na uczelni z opiekunem naukowym dr hab. Maciejem Albrzykowskim oraz opiekunem pomocniczym Marcinem Skibińskim, podczas którego za główne cele mojego doktoratu obrano działania mające na celu stworzenie „Platformy Sieciującej” łączącej środowiska biznesu i nauki, z naciskiem na artystów, projektantów, architektów oraz producentów materiałów do produkcji mebli. Po określeniu tematu rozprawy doktorskiej w porozumieniu z promotorem naukowym przygotowałem literaturę branżową, określiłem i opisałem problemy do rozwiązania które podjąłem w ramach doktoratu wdrożeniowego.

Przed przystąpieniem do prac zbadałem źródła historyczne i prześledziłem funkcje i role artystów oraz tworzonej przez nich sztuki na przestrzeni wieków. Oceeniłem zachodzące na rynku zmiany, wskazałem współczesne oczekiwania społeczne do których zalicza się kreatywne myślenie, nieustanny rozwój, zmiany ludzkich potrzeb i oczekiwań pod wpływem nowych technologii oraz przeanalizowałem trendy wzornicze.

Głównym celem mojego doktoratu było utworzenie Platformy Sieciującej dla firmy Korner i nowej marki Korner Design. Szukanie najlepszych warunków do testowania i rozwijania nowatorskich pomysłów biznesowych, naukowych, artystycznych przy wykorzystaniu współpracy między różnymi podmiotami i instytucjami. Jako artysta w ramach realizowanego doktoratu starałem się stworzyć różnorodne formy aktywności firmy Korner angażujące sektory nauki, sztuki i biznesu.

W związku z tematem mojej rozprawy doktorskiej zbadałem również i oceniłem przydatność roli reklamy i antyreklamy w procesie utrwalania wizerunku marki. Na podstawie własnych doświadczeń i przy przeprowadzeniu badań w formie ankiet, oszacowałem możliwość zastosowania antyreklamy na gruncie firmy Korner. Opracowałem pytania w formie ankiet, oraz wskazałem środowiska (grupy) do przeprowadzenia badań. Na podstawie informacji zwrotnych, uzyskanych dzięki ankietowaniu, przystąpiłem do realizacji zadań mających na celu zmianę dotychczasowego wizerunku firmy Korner Sp. z o.o.

W ramach doktoratu stworzyłem dla firmy nowe narzędzie - Platformę Sieciującą - przestrzeni, która jest miejscem spotkań, wymiany myśli i doświadczeń. Jest to bardzo istotny punkt przyjętej strategii firmy, która stawia na współpracę środowisk, podkreślenia znaczenia roli artystów i rangi sztuki, którzy są inspiracją i motorem dla otoczenia gospodarczego. Już na początku mojej współpracy firma Korner zauważyła potrzebę promowania studentów, projektantów, architektów poprzez organizowanie spotkań autorskich, prezentacji, szkoleń oraz wystaw. Dlatego Platforma Sieciująca jest tak ważnym miejscem dla realizacji powyższych celów, a także miejscem do promowania nowych materiałów i produktów firmy, do prowadzenia badań na grupie docelowej, co ma pomóc w szczegółowym określeniu potrzeb klientów. Badania miały bowiem pokazać w jaki sposób konsumenci wykorzystują oferowane produkty i usługi, brać pod uwagę ich sugestie dotyczące poprawy działań marketingowych, wizerunkowych i obsługi klienta.

Poniżej opisuję działania które wpisywały się zakres prac platformy; konferencja, szkolenia, warsztaty, wykłady, showroomy-wzorcownie, prototypownie, stoiska targowe, konkursy.

Wydarzeniem, które miało duży wpływ na sieciowanie studentów i zaproszonych podmiotów gospodarczych było zorganizowanie międzynarodowej konferencji Korner Design i Partnerzy „Your one day with design” (2019) w auli wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych. Praca nad przygotowaniem konferencji trwała sześć miesięcy i koordynowałem ją z doktorantką Anną Stępkowską. W konferencji udział wzięli goście z Włoch: designer Stefano Adriani, Andrea Cleani (manager ds. eksportu firmy Kronospan Italia), a także przedstawiciele firmy Pfleiderer głównego partnera firmy Korner oraz liczni studenci wrocławskiej ASP.

Do propagowania współpracy sztuki i biznesu przyczyniły się liczne szkolenia, prezentacje, wystawy (w tym materiałów meblowych które były aranżowane podczas szkoleń i konferencji). Wygłosiłem wykład o ważnej dla mnie tematyce „Roli sztuki w gospodarce”. Miało to miejsce podczas konferencji „Your one day with design” (2019). Podobne wystąpienia miały miejsce na sympozjum pracowników firmy Korner (2019) w Kazimierzu Dolnym, oraz podczas szkoleń w nowo zbudowanych wzorcowniach w Katowicach i we Wrocławiu (2020-2022).

Koordynowałem cykl szkoleń przeprowadzonych w auli wrocławskiej ASP oraz w powstałych wzorcowniach, które adresowane były do studentów i pracowników naukowych wszystkich zainteresowanych wydziałów. Pakiet szkoleń obejmował prezentacje próbek materiałowych, wzorniki, treści multimedialne, filmy i prezentacje fotograficzne. Każde kolejne spotkanie pozwalało na rozwój własnych kompetencji w zakresie współpracy i ocenę możliwości wykorzystania materiałów z oferty firmy Korner.

W 2020 r. zorganizowałem konkurs dla studentów „Korner Design Awards Good Ideas 2020” na projekt mebli tarasowych dla Centrum Innowacyjności Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. Przed ogłoszeniem konkursu dla zainteresowanych studentów odbyło się osobne szkolenie z materiałów meblarskich. Celem konkursu, poza wyłonieniem najlepszego projektu, było sieciowanie środowiska i ułatwienie dynamicznego

startu młodym zdolnym studentom w branży meblarskiej. Zgodnie z zasadą, że promując wybitne talenty, wspieramy ich w rozwoju oraz stwarzamy możliwości nawiązywania cennych kontaktów zawodowych na przyszłość.

W latach 2019-2022 aktywnie współpracowałam z firmą Korner przy wdrożeniu dwóch showroomów-wzorcowni - w Galerii Wnętrz Home Concept w Katowicach (2020), oraz w Galerii Wnętrz Domar we Wrocławiu (2022). To kolejny ważny cel w ramach realizowanego wdrożenia i sieciowania środowisk twórczych z biznesem. Współtworzyłem oba obiekty (opracowałem wizualizacje 3d pomieszczeń, dokumentację techniczną, prototypy meblowe, itp). W przestrzeniach prezentowane są próbki materiałów, eksponowane w specjalnie do tego celu zaprojektowanych przeze mnie ekspozytorach, wykonane z materiałów firmy Korner. Realizacja wszystkich mebli odbyła się w Prototypowni Korner, którą powołałem do życia i co okazało się niezbędne przy realizacji stoisk targowych i showroomu-wzorcowni.

W prototypowni powstały projekty techniczne, prototypy a docelowo bryły mebli, które były praktycznym narzędziem badawczym m.in.: stoły, komody, regały, zabudowy kuchenne, szafki łazienkowe, ścianki ekspozycyjne. Prototypownia to ważne miejsce, gdzie spotka się wizja projektanta z rzeczywistymi wyzwaniem podczas produkcji. To tu przeprowadza się badania przydatne podczas segregacji grup materiałów dla ich docelowego przeznaczenia. Prototypownia i meble które tam powstały, pomogły firmie Korner w identyfikacji i wyborze grup materiałowych które weszły do oferty. Przyczyniły się w dużym stopniu do wzmocnienia atrakcyjności oferty, oraz podniesienia świadomości estetycznej samych pracowników firmy (np. w analizie nowych trendów na rynku branżowym).

W 2019 r. współtworzyłem z firmą Korner od podstaw stoiska na targi branżowe m.in.: w Katowicach podczas 4 Design Days w 2019, w Poznaniu na Arena Design oraz w Warszawie na Warsaw Home. Prace projektowe i wdrożeniowe obejmowały szereg czynności począwszy od opracowania wizualizacji 3d, opracowania dok. technicznej po budowę stoiska, budowę ekspozytorów, stworzenie brył meblowych oraz poszczególnych stref produktowych takich jak: strefa łazienka, strefa, kuchnia, strefa art.

Wszystkie podjęte przeze mnie działania badawcze i projektowe podczas ponad trzy letniej współpracy z firmą Korner miały wpływ na zmianę wizerunku firmy. Natomiast przeprowadzone działania sieciujące pokazały realne przykłady współpracy biznesu z artystami i jakie korzyści z tego wypływają. Budowanie nowych kanałów komunikacji pozwoliło na powiązanie ze sobą wielu podmiotów, na zderzanie generowanych pomysłów, na komercjalizowanie wiedzy i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w przyjaznym otoczeniu. Wszystkie zaproponowane przeze mnie działania w ramach Programu Doktorat Wdrożeniowy, zostały przez firmę Korner wdrożone i upowszechnione w trakcie studiów doktoranckich w latach 2018-2022 i są znaczące dla rozwoju firmy. Przyczyniły się także do zwiększenia integracji uczelni Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu ze środowiskiem społeczno-gospodarczym, a przede wszystkim do zwiększenia otwartości zarówno firmy jaki uczelni na innowacje. Był to pierwszy realizowany doktorat wdrożeniowy na wydziale Rzeźby i Mediacji Sztuki w Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, był zatem pierwszą tego typu innowacją w tym środowisku akademickim.

mgr Jarosław Nowak

