

Streszczenie

Rozprawa doktorska w dziedzinie Sztuk Plastycznych w dyscyplinie Sztuk Pięknych „Ilustracja w informacji wizualnej” była realizowana na Wydziale Grafiki i Sztuki Mediów, kierunek Grafika w Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

Rozprawa doktorska pt. „Ilustracja w informacji wizualnej” skupia się na badaniach związanych z funkcją obrazu ilustrowanego w kontekście wizualizowania informacji w postaci treści naukowych, ciągów danych oraz identyfikacji graficznej. Ostateczna forma rozprawy bazuje na doświadczeniach związanych z praktyką zawodową na polu projektowania graficznego, gdzie ilustracja pełni funkcję narzędzia projektowego tworzącego strukturę projektu graficznego. Zagadnienia omawiane w części pisemnej realizacji to przekrojowy zarys historii wizualizowania informacji za pomocą obrazu ilustrowanego. Realizacja odchodzi od prób dyskusji z kanonem ilustracji, a skupia się na alternatywnym podejściu do tego zagadnienia. Punktem wyjściowym do dalszych części opracowania jest przytoczenie ogólnych definicji ilustracji i projektowania informacji, które w swej rozpiętości stymulować mogą różnorodne podejścia badawcze. Tym samym rozprawa odchodzi od popularnej percepcji ilustracyjności związanej często z działaniami na pograniczu sztuki, a skupia się na potencjale projektowym ilustracji, którego potencjał omówiony został na podstawie architektury wizualnej informacji.

Rozprawa obejmuje cztery rozdziały, z których dwa pierwsze są przekrojowym przedstawieniem historii informacji wizualnej na przykładzie ilustrowanych diagramów pojawiających się w rękopisach iluminowanych, aż po infografiki prasowe. Drugi rozdział skupia się na przekrojowym zarysie identyfikacji wizualnej, w której informacja przekazywana za pomocą ilustracji pełni funkcję narzędzia perswazji utrwalając wizerunek marki w percepcji odbiorcy. Rozdział trzeci to opis praktyki dydaktycznej, w której autor omawia na podanych przykładach realizacji studenckich koncepcję dydaktyczną wykładania ilustracji w kontekście jej funkcji informacyjnej i tworzenia alfabetów wizualnych przeznaczonych do szerokiego zastosowania, również w kontekście ilustracji. Ostatni rozdział to wybór realizacji z zakresu projektowania graficznego, w których ważnym elementem staje się ilustracja.

Summary

The dissertation in the field of visual arts in the discipline of visual arts "Illustration in visual information" was realized at the Faculty of Graphics and Media Art, Graduate Course Graphics at the Eugeniusz Geppert Academy of Fine Arts in Wrocław.

The dissertation entitled "Illustration in Visual Information" focuses on studies of the function of the illustrated image in relation to the visualization of information in the form of scientific content, data strands and graphical identification. The final form of the dissertation is based on the experience of professional practice in the field of graphic design, where illustration serves as a design tool that forms the structure of graphic design. The topics dealt with in the written part of the realization are a cross-section of the history of the visualization of information with the help of an illustrated image. The realization moves away from attempts to discuss with the canon of illustrations, and focuses on an alternative approach to this question. As a starting point for the further parts of the study, general definitions of illustration and information design are given. Thus, the dissertation detaches itself from the popular perception of illustration, which is often associated with activities at the borderline of art, and focuses on the creative potential of illustration, whose potential is discussed on the basis of visual information architecture.

The dissertation consists of four chapters, the first two of which represent a cross-section of the history of visual information, from illustrated diagrams that appear in illuminated manuscripts to press infographics. The second chapter focuses on a cross-section of visual identity, in which the information conveyed by illustrations serves as a convincing tool to anchor the brand image in the perception of the recipient. The third chapter is a description of teaching practice, in which the author discusses the didactic concept of presenting illustrations in the context of their informational function and creating visual alphabets for a wide application, also in the context of illustrations. The final chapter is the selection of realizations in the field of graphic design where illustration is an important element.