

UCHWAŁA NR 40/2013


Senatu Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

z 28 czerwca 2013 r.

w sprawie: **efektów kształcenia na studiach podyplomowych Mediacja Sztuki Współczesnej na Wydziale Malarstwa i Rzeźby**

Na podstawie art. 8a ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r. poz. 572) Senat Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu uchwalił efekty kształcenia dla studiów podyplomowych Mediacja Sztuki Współczesnej na Wydziale Malarstwa i Rzeźby (załącznik Nr 1)

Przewodniczący Senatu

Rektor

Prof. dr hab. Piotr Kielan

Wrocław, dnia 28 czerwca 2013 r.

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

MEDIACJA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ

poziom kształcenia	Studia podyplomowe
profil kształcenia	Ogólnoakademicki i praktyczny
tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych według obowiązującego wzoru

1. Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia z uzasadnieniem

Studia Podyplomowe Mediacja Sztuki Współczesnej sytuują się w obszarze kształcenia w zakresie sztuki i realizuje wszystkie efekty kształcenia w tym obszarze.

Absolwent Mediacji Sztuki Współczesnej posiada wiedzę z zakresu zagadnień sztuki współczesnej. Zna teorie sztuki XX wieku. Wiedzę teoretyczną ma ugruntowaną w doświadczaniu praktyki artystycznej przypisanej do działalności zawodowej artysty plastyka. Słuchacz zna strukturę współczesnej sztuki wizualnej i potrafi werbalizować jej problematykę. Posiada kompetencje do opiniowania wytworów powstałych w oparciu o język wizualny. Zwiększa swoje kompetencje zawodowe dostosowując nabytą wiedzę do własnej aktywności zawodowej. Jest przygotowany do pracy w ośrodkach wykorzystujących kody wizualne w komunikacji: instytucjach kultury i sztuki, inicjatywach pozarządowych i niezależnych o profilu artystycznym i społeczno-kulturowym, strukturach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

Potrafi również zainicjować i prowadzić mediacje sztuki rozumianej jako zespół systematycznych twórczych działań podejmowanych w określonym kontekście instytucjonalnym, uwzględniających integrującą funkcję sztuki i mających na celu niwelowanie barier w rozumieniu i indywidualnym doświadczaniu sztuki współczesnej przez odbiorców oraz osiąganiu przez nich wyników artystycznych, poznawczych i edukacyjnych.

Studia Podyplomowe Mediacja Sztuki Współczesnej pogłębiają proces poznawczy i edukacyjny w przypadku absolwentów studiów I lub II stopnia Mediacji Sztuki.

2. Efekty kształcenia

Objaśnienie oznaczeń:

- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
 W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy w efektach kształcenia
 U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności w efektach kształcenia
 K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów podyplomowych MEDIACJA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ. Po ukończeniu studiów absolwent nabywa następujące kompetencje:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze/obszarach kształcenia w zakresie sztuki
	WIEDZA	
K_W01	Zna współczesne idee i refleksję teoretyczną dotyczącą sztuki współczesnej. Ma uporządkowaną wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i zjawiskach sztuki współczesnej.	A_W03
K_W02	Zna chronologię stylów w sztuce i ich tradycje twórcze, potrafi omawiać je na wybranych przykładach.	A_W03
K_W03	Zna pojęcia i terminy związane z poszczególnymi dyscyplinami artystycznymi. Zna środki ekspresji i zasady warsztatowe różnorodnych dyscyplin artystycznych.	A_W01
K_W04	Posiada pogłębioną wiedzę artystyczno – humanistyczną. Wie, jakie związki łączą współczesną sztukę z kulturą i nauką.	A_W01, A_W02, A_W08
K_W05	Potrafi dokonać analizy kontekstów kulturowych, społecznych, religijnych i politycznych sztuki. Umie wskazać relacje pomiędzy dziełem sztuki a refleksją teoretyczną i myślą estetyczną.	A_W06, A_W07
K_W06	Potrafi umiejscowić własne działania twórcze w kontekście historycznym i kulturowym.	A_W05, A_W04
K_W07	Posiada wiedzę pozwalającą na ich interpretację oraz kreowanie komunikatów tekstowych w różnych stylizacjach na potrzeby różnych kanałów komunikacji. Zna gatunki tekstów krytycznych.	A_W10, A_W03
K_W08	Wie jak projektować, organizować i serwisować przedsięwzięcia artystyczne i artystyczno-edukacyjne w odniesieniu do różnych instytucji, kontekstów pozainstytucjonalnych, zasad i źródeł finansowania.	A_W09, A_W10
K_W09	Wie, jak wykorzystywać środki interdyscyplinarne organizując przestrzeń wystawienniczą i tworząc kontekst dla narracji dzieł sztuki.	A_W07, A_W08
K_W10	Wie jak osiągnąć swobodną i niezależną wypowiedź artystyczną sytuując się wobec poznanych wzorców kulturowych.	A_W04, A_W05

K_W11	Zna metody i sposoby werbalizowania swoich dążeń artystycznych poprzez świadomy wybór adekwatnej formuły medialnej.	A_W05, A_W06
K_W12	Posiada wiedzę o zasadach funkcjonowania rynku sztuki, marketingu i obiegu sztuki we współczesnej kulturze.	A_W06, A_W07
K_W13	Zna umiejscowienie współczesnej kultury artystycznej w strukturach instytucjonalnych i pozainstytucjonalnych.	A_W12
K_W14	Rozumie mechanizmy sieciowej komunikacji elektronicznej i metody jej wykorzystania.	A_W05, A_W06
K_W15	Wie, jak przygotować prezentację z wykorzystaniem metodologii wizualnych i oralnych.	A_W11
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Wykorzystuje własne doświadczenie życiowe, tożsamość, ciekawość świata do proponowania i rozwijania problemów artystycznych.	A_U06, A_U7
K_U02	Potrafi zastosować wiedzę dotyczącą elementów dzieła plastycznego do wyrażania osobistych koncepcji artystycznych.	A_U13, A_U14
K_U03	Projektuje prace integrując wiedzę z różnych dziedzin aktywności artystycznej. Świadomie dokonuje wyboru celów aktywności twórczej.	A_U13, A_U14
K_U04	Tworzy własne, samodzielne koncepcje artystyczne w zakresie wybranej specjalności i potrafi je zrealizować.	A_U13, A_U14
K_U05	Wykorzystuje interdyscyplinarną wiedzę z zakresu estetyki, nauk społecznych i prawa projektując efekty swoich działań artystycznych.	A_U02
K_U06	Odpowiednio dobiera medium do realizacji dzieła.	A_U13, A_U14
K_U07	Potrafi projektować, realizować i serwisować działania artystyczne uwzględniające integrującą, poznawczą i edukacyjną funkcję sztuki.	A_U11, A_U12, A_U14
K_U08	Samodzielnie tworzy komunikaty tekstowe uwzględniając współczesne techniki medialne i różnorodne kanały informacyjne.	A_U13
K_U09	Organizuje przestrzeń wystawienniczą, tworzy inwentaryzację projektową.	A_U10
K_U10	Potrafi twórczo wykorzystywać nabytą wiedzę w indywidualnej i zespołowej działalności edukacyjnej i artystycznej.	A_U09
K_U11	Koordynuje prace interdyscyplinarnych zespołów realizujących różne projekty, w tym artystyczne, edukacyjne i społeczne.	A_U10, A_U12
K_U12	Jest aktywnym uczestnikiem i animatorem kultury współczesnej.	A_U10, A_U11

K_U13	Rozwija swoje umiejętności warsztatu artystycznego, ustawicznie zwiększając zdolności tworzenia i wyrażania własnych koncepcji artystycznych.	A_U08
K_U14	Świadomie dobiera i celowo stosuje środki wyrazu plastycznego oraz odpowiednie formy ich prezentacji.	A_U16
K_U15	Potrafi zachować swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej.	A_U14
K_U16	Samodzielnie przygotowuje wystąpienia o różnym stopniu kompetencji; posługuje się stylistyką i słownictwem właściwymi dla danego obszaru wypowiedzi.	A_U16, A_U15
K_U17	Zna i rozumie współczesne formy krytyki artystycznej, potrafi samodzielnie przygotować i komunikaty tekstowe.	A_U14
K_U18	W sposób kompetentny i komunikatywny przygotowuje swoje publiczne wystąpienia związane z prezentacjami artystycznymi.	A_U16
K_U19	Potrafi we właściwy sposób zaaranżować swoje wystąpienia publiczne, z zastosowaniem zasad dykcji i impozycji. Dbą o poziom wizualny, jak i oralny prezentacji.	A_U08, A_U13
K_U20	Pozyskuje i przetwarza informacje dotyczące danego zagadnienia z literatury naukowej i innych źródeł kultury.	A_U20
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Posiada umiejętność rozpoznawania zasad komunikacji i funkcjonowania w różnych grupach społecznych.	A_K11
K_K02	Komunikuje się przy użyciu różnych technik werbalnych i pozawerbalnych; charakteryzuje się wrażliwością etyczną, empatią, otwartością, postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności.	A_K10
K_K03	Dokonuje oceny i samooceny własnych realizacji artystycznych, wartościuje artefakty, wyraża konstruktywną krytykę szanując wypowiedzi artystyczne innych twórców.	A_K11, A_K10
K_K04	Podejmuje refleksję na temat m.in. społecznych, rynkowych naukowych i etycznych aspektów, tak własnej pracy twórczej, jak i pracy innych oraz rozumie wynikające z nich szanse i ograniczenia.	A_K01
K_K05	Inicjuje i realizuje współpracę z różnymi podmiotami w ramach wspólnych projektów twórczych i działań artystycznych realizowanych w szeroko rozumianej przestrzeni społecznej.	A_K01
K_K06	Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i samodzielnego zdobywania wiedzy.	A_K09, A_K07

K_K07	Samodzielnie kształtuje i rozwija własne upodobania kulturalne. Efektywnie wykorzystuje zarówno wyobraźnię, intuicję, emocjonalność, jak i intelekt w budowaniu własnej tożsamości.	A_K06
K_K08	Potrafi zbierać, analizować i krytycznie interpretować informacje.	A_K04
K_K09	Posiada umiejętność właściwej organizacji pracy twórczej w zakresie serwisowania sztuki.	A_K12
K_K10	Posiada umiejętność komunikowania się, jasnego artykułowania swoich myśli i rzeczowej argumentacji w mowie i w piśmie.	A_K02
K_K11	Przygotowuje publiczne prezentacje sytuując je w kontekście współczesnych zjawisk artystycznych i społecznych.	A_K12
K_K12	Potrafi inspirować i kierować procesem poznawczym innych osób.	A_K09
K_K13	Potrafi skutecznie negocjować i budować poparcie dla inicjatyw artystycznych, społecznych i edukacyjnych.	A_K09
K_K14	Potrafi adaptować się do zmiennych okoliczności, stara się kontrolować własne zachowania i pokonywać bariery w komunikacji interpersonalnej.	A_K10
K_K15	Zna i stosuje przepisy dotyczące praw autorskich i ochrony własności intelektualnej oraz etykę komunikacji internetowej.	A_K09, A_K13

Opracowane 11.04.2013 przez dr hab. Darię Milecką prof. ASP we Wrocławiu.