



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH  
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA  
WE WROCŁAWIU

---

# MISJA, WIZJA I STRATEGIA ROZWOJU

Akademii Sztuk Pięknych  
im. Eugeniusza Gepperta  
we Wrocławiu  
na lata 2022–2030

Załącznik do uchwały Senatu ASP we Wrocławiu  
nr 7/2022 z dnia 30 marca 2022r.

Wrocław 2022

# Misja

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, to Uczelnia z długoletnią tradycją aktywnie uczestnicząca, od początku swojego istnienia, w przemianach kulturowo-społecznych, realizująca swoją misję poprzez działalność twórczą artystyczną i projektową oraz kształcenie i wychowywanie młodego pokolenia artystów i artystek, projektantów i projektantek, których osiągnięcia, wraz z dokonaniem kadry dydaktycznej, przyczyniają się do rozwoju kultury i dziedzictwa narodowego w wymiarze intelektualnym i materialnym. W obszarze upowszechniania rezultatów prowadzonych prac badawczo-rozwojowych zarówno w Polsce, jak i w międzynarodowym obiegu kultury, Uczelnia jest ważnym i aktywnym ośrodkiem kultury i nauki. Buduje kulturowy i społeczny kapitał poprzez kształtowanie młodych adeptów sztuki na ludzi otwartych na nowe koncepcje i doświadczenia, o różnorodnej postawie wobec zjawisk i procesów zachodzących w rzeczywistości oraz świadomych wagi działalności twórczej.

Akademia pozostaje miejscem, które kształci nowe pokolenia studentów i studentek, doktorantów i doktorantek, zapewniając najwyższe standardy nowoczesnej, europejskiej Uczelni, promującą ich dokonania oraz chroniącą swobodę wypowiedzi artystycznej. Opierając się na dydaktycznym i artystycznym przestaniu swojego patrona, prof. Eugeniusza Gepperta, jest uczelnią otwartą na nowe idee, nowoczesność, porozumienie i dialog. Jesteśmy wspólnotą akademicką dla której dążenie do prawdy i piękna, poszukiwanie indywidualnej i oryginalnej formy ekspresji artystycznej jest celem nadrzędnym, a otwartość na drugiego człowieka i poszanowanie wolności, wzajemny szacunek i tolerancja, swoboda wypowiedzi i równości praw stanowią podstawowy kanon wartości. Zasady niedyskryminacji i równości szans, respektowanie obowiązujących regulacji dotyczących praw człowieka, chroniące przed wprowadzaniem podziałów, uprzedzeniami i przemocą, są fundamentem współżycia i współpracy całego środowiska Akademii.

Naszym celem jest poszerzanie sfery wpływu sztuki na otoczenie i przeobrażenia społeczne poprzez naukowy rozwój pracowników Akademii, pogłębianie wiedzy i kompetencji zawodowych w dziedzinie sztuk pięknych i projektowych jej studentów oraz doktorantów poprzez nauczanie, prowadzone projekty badawcze oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi w połączeniu z umiędzynarodowieniem wszystkich obszarów wspomnianych działalności. Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta dąży do osiągnięcia międzynarodowych standardów w kształceniu artystów i projektantów. Najwyższa jakość nauczania i prowadzenie innowacyjnego kształcenia oparte na tradycji mistrz-uczeń, przy jednoczesnym prowadzeniu zaangażowanego rodzaju badań i praktyk, także w relacji i współpracy z instytucjami, branżami i technologiami związanymi z dyscyplinami sztuki i projektowania jest priorytetem w wymiarze dydaktycznym.

## **Naszą misję pragniemy osiągnąć poprzez:**

- wysoki poziom kształcenia i osiąganych kwalifikacji przez absolwentów Akademii;
- wspieranie kreatywności i innowacyjnych rozwiązań w obszarze działalności twórczej, naukowej i artystycznej pracowników, doktorantów i studentów;
- odkrywanie innowacyjnych zastosowań technologii i procesów w dyscyplinach sztuki i projektowania;
- wzmacnianie potencjału interdyscyplinarnego sposobu prowadzenia prac badawczych;
- ścisłą współpracę z podmiotami zewnętrznymi w ramach transferu wiedzy i doświadczeń, dokonań i osiągnięć, wspierania inicjatyw;
- współpracę i partnerstwo z instytucjami na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym w szeroko rozumianym zakresie społecznym i kulturowym.

# Wizja

Akademia jako europejska jednostka naukowa, łącząca w swym działaniu wieloletnie doświadczenie, najnowsze trendy i innowacyjne rozwiązania, które wpływają na podejmowane wyzwania w dziedzinie sztuki i projektowania, wizję kontynuacji swego działania i rozwoju opiera o zasadnicze wartości, do których należą przede wszystkim:

- **różnorodność postaw** społeczności akademickiej związanych z pracą twórczą, w obszarze kształcenia i dydaktyki, prowadzonych badań naukowych;
- **odpowiedzialność społeczna i środowiskowa** w ramach realizowanej dyscypliny;
- **innowacyjność, kreatywność i dążenie do oryginalności** rozwiązań w sztuce i projektowaniu;
- **dialog i zaangażowanie.**

Akademia jako instytucja kultury będzie aktywnie angażować się w kształtowanie oddziaływania na społeczeństwo, poszerzając dostęp do wyników pracy całego środowiska uczelni, a także wyraźnie formułować swoje stanowisko w sprawie znaczenia sztuk wizualnych we współczesnym świecie. Jednocześnie będzie dążyć do osiągnięcia istotnej pozycji wśród uczelni artystycznych, prowadząc działalność w obszarze sztuki na najwyższym poziomie i promując prace artystyczno-badawcze swojej kadry akademickiej, wspierając ją na każdym etapie rozwoju naukowego i zawodowego. Rola doradcza Rady Uczelni jest istotnym elementem w zakresie funkcjonowania Akademii, wprowadzania zmian i perspektywy jej rozwoju.

Mając na względzie powołanie do zadań kontynuujących podnoszenie standardów kształcenia, reagując na zmieniającą się rzeczywistość i dostosowując cele dydaktyczne do potrzeb rynku sztuki i pracy, tworzyć nowe kierunki kształcenia odpowiadające potrzebom kulturowo-społecznym. W tym celu Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu zamierza aktywnie uczestniczyć w realizacji wspólnych inicjatyw z otoczeniem społeczno-gospodarczym i pełnić rolę innowatora nowych form i metod kształcenia, tworzyć nowe programy dydaktyczne oraz wspierać swoich studentów, doktorantów i absolwentów w upowszechnianiu nauki i sztuki oraz osiągnięciu najwyższych kwalifikacji zapewniających profesjonalny sposób realizacji przyszłych samodzielnych zamierzeń twórczych i zawodowych.

Akademia jest miejscem, w którym potężeniu ulegają cele indywidualne i wspólne, a zjednoczeniu podlegają aspiracje poszczególnych pracowników i całej instytucji. Wzmacnianie tej szczególnej wartości realizowane będzie poprzez utrzymanie racjonalnej polityki kadrowej, opartej o wysokie standardy współpracy i transparentność decyzji w połączeniu z efektywnym zarządzaniem. Zapewnianie wszystkim swoim pracownikom najwyższego standardu pracy, rozwoju i dostępu do nowoczesnej infrastruktury jest prymarnym zadaniem, którego realizację Akademia będzie kontynuować wspierając swoich pracowników w dążeniu do swobody i autentyczności wypowiedzi. W sposób odpowiedzialny będzie chroniła dorobek swoich pracowników, zapewniając uprzednio sprzyjający dostęp do narzędzi i technologii umożliwiających realizację ambitnych, ważnych dla rozwoju Uczelni zadań, w postaci prac badawczych i naukowych, realizacji artystycznych i projektowych oraz wszelkich działań kulturotwórczych i popularyzujących obszary sztuki i projektowania.

Akademia jest miejscem skupiającym różnorodność postaw twórczych i intelektualnych, inspirującym i inicjującym szeroko rozumianą współpracę zarówno z najbliższym otoczeniem – miastem i regionem, ale również na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej. Intensyfikując ten zakres oddziaływania z otoczeniem zewnętrznym, partnerami i partycypantami, mając na uwadze kształtowanie wzajemnych relacji, Akademia pozostaje zaangażowana w tworzenie środowiska i miejsca podejmowania wspólnych inicjatyw, zmierzających do zaangażowania się w sprawy istotne

z uwagi na wyzwania współczesności, jak i potrzeby najbliższego otoczenia. Wzajemne poszanowanie i budowa platformy porozumienia, sprawi, iż z powodzeniem będą rozwijać się innowacje, kreatywne i alternatywne metody osiągnięcia założonych celów prowadzących do podnoszenia jakości życia i współdziałania.

# Strategia

## CELE STRATEGICZNE:

1. Dydaktyka i kształcenie
2. Działalność artystyczna i naukowa
3. Rozwój kadry akademickiej
4. Promocja i umiędzynarodowienie
5. Działalność oparta o innowacje i transfer wiedzy

## 1.

### DYDAKTYKA I KSZTAŁCENIE

Strategia w obszarze kształcenia studentów ukierunkowana jest na wyłanianie i rozwijanie talentów młodych twórców oraz wzmacnianie zdolności tworzenia nowych wartości kulturowych w dziedzinie sztuk pięknych i projektowych na miarę potrzeb nowoczesnego społeczeństwa.

Utrzymanie wysokiej jakości nauczania i rozwój metod dydaktycznych, dostęp do najnowszych osiągnięć technologicznych i stale modernizowanej infrastruktury oraz uczestnictwo w pracach badawczych, należą do priorytetów, jakie stanowi zapewnienie absolwentom Akademii wiedzy i umiejętności gwarantujących im wysokie kwalifikacje do pracy twórczej w obszarze sztuk wizualnych. Celem prowadzonej pracy dydaktycznej jest także kształtowanie u studentów otwartej postawy, gotowej do innowacyjnego i kreatywnego wykorzystania zdobywanej wiedzy i doświadczeń w zakresie dialogu społecznego poprzez twórczą ekspresję oraz potencjału umiejętności potrzebnych do poprawy życia w społeczeństwie podlegającym nieustannej transformacji.

Efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów, indywidualizacja nauczania i jego umiędzynarodowienie, a także rozwijanie relacji między kształceniem, nauką, sztuką i gospodarką, są integralnym elementem kształcenia, prowadzącym do osiągnięcia określonej wcześniej sylwetki absolwenta. Prowadzenie badań i działań artystycznych, wdrożeń projektowych, wnoszących istotny wkład w obszar dydaktyki wraz z podnoszeniem potencjału kadry Akademii, ma za zadanie sprzęgnięcie działalności dydaktycznej z aktywnością kulturalną, promująca uczelnię w regionie, w kraju i za granicą nadając walor komplementarności w dążeniu do stanowienia przez Akademię ważnego ośrodka akademickiego i kulturotwórczego.

Kształcenie na wysokim poziomie, dające absolwentom wiedzę i umiejętności niezbędne do rozpoczęcia działalności twórczej, pracy zawodowej lub kariery naukowej oraz przystosowanie do dynamiki zmian zachodzących w otoczeniu wynika z założonych celów strategicznych i zakłada:

- zindywidualizowanie procesu nauczania, opartego na metodach kształcenia i organizacji zajęć, które pozwolą studentom na pełne wykorzystanie potencjału Uczelni zależnie od ich uzdolnień i preferencji oraz zwiększenie elastyczności w budowaniu programu kształcenia przez studenta;

- realizowanie modelu nauczania w relacji mistrz–uczeń jako wartość przynależną szkolnictwu artystycznemu przy jednoczesnym wdrażaniu innowacji dydaktycznych, w tym form współpracy międzykierunkowej, pozwalające na wypracowanie kompetencji związanych z pracą zespołową;
- tworzenie nowych kierunków, również interdyscyplinarnych, w oparciu o zrównoważone limity gwarantujące utrzymanie jakości kształcenia oraz podwójne dyplomowanie we współpracy z innymi ośrodkami akademickimi;
- przygotowanie studenta do wejścia na rynek sztuki i rynek pracy poprzez nowe moduły kształcenia oraz współpracę z partnerami zewnętrznymi w ramach realizacji programu dydaktycznego dla tworzenia realnego środowiska pracy;
- wzmocnienie i poszerzenie współpracy z podmiotami zewnętrznymi w zakresie promocji studentów i osiągnięć wynikających z realizacji programu dydaktycznego wraz z ich komercjalizacją, jako formą wdrażania studenta w rzeczywiste relacje gospodarcze;
- realizowanie działań zwiększających aktywność i wydobywających potencjał twórczy studentów oraz organizacja przedsięwzięć promujących osiągnięcia twórcze studentów;
- stymulowanie wzrostu aktywności studenckiej poprzez wspieranie działalności kół naukowych, galerii studenckich i wydarzeń inicjowanych przez studentów oraz szeroko rozumianą współpracę z Samorządem Studentów i Samorządem Doktorantów;
- uzyskanie wysokich ocen akredytacyjnych;
- włączenie osób z niepełnosprawnością uzdolnionych artystycznie, szczególnie słuchu lub poruszania się, jako grupy, do której skierowana jest oferta studiów oraz inne formy kształcenia artystycznego;
- budowanie relacji z absolwentami poprzez wspólne inicjatywy i z otoczeniem zewnętrznym w drodze powołania form prowadzenia edukacji w ramach akademii pierwszego i trzeciego wieku;
- kreowanie poczucia wspólnego dążenia studentów i wykładowców, na drodze pracy dydaktycznej, do realizacji aspiracji dotyczących rozwoju dziedziny sztuk wizualnych.

Wynikające z założonych celów strategicznych, stałe doskonalenie metod prowadzenia zajęć, modernizacja programów studiów, wzmocnianie i rozwój programów wymiany międzynarodowej, włączanie partnerów zewnętrznych w działania dydaktyczne stanowiąc mającym staty element zapewnienia jakości kształcenia i służyć ma podnoszeniu standardów, określających prowadzoną w Akademii działalność dydaktyczną na najwyższy poziom. Kształtowanie postawy etycznej studenta, ukierunkowanie jego wrażliwości na istotne zagadnienia współczesnej rzeczywistości związane z etosem człowieczeństwa i jego rolą wobec środowiska naturalnego, skłaniać mają do przyjmowania odpowiedzialności za decyzje i sposób twórczej samorealizacji. Przyszłość w kontekście społecznym, klimatycznym, gospodarczym zależna jest od postawy i sposobu twórczej artykulacji młodych artystów, projektantów i kreatorów kultury, dlatego działalność dydaktyczna Akademii z pomocą nowoczesnych narzędzi ma wpływać na świadomy, odpowiedzialny, sugestywny i o wysokich walorach artystycznych, głos nowych pokoleń adeptów sztuki i myśli projektowej.

## 2. **DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA I NAUKOWA**

Tworzenie sprzyjającego otoczenia i zaplecza zapewniającego prowadzenie działalności artystycznej i naukowej ma na celu stymulowanie pracy twórczej, prowadzonej w sposób metodyczny, podejmowanej w celu zwiększenia

zasobów wiedzy o kondycji ludzkiej, kulturze i społeczeństwie oraz związanych z nimi procesami i zjawiskami. Definiowanie nowych zastosowań dla istniejącej wiedzy z obszaru sztuk wizualnych, która wynika z wypracowania zróżnicowanych koncepcji sztuki i projektowania, stanowi dążenie obejmujące formę i wymowę dzieła, jego ramy instytucjonalne oraz trendy myślenia, tak charakterystyczne dla twórczości poszczególnych artystów i projektantów, jak i prowadzące do przetomowych i progresywnych dokonań wyznaczających nowatorskie kierunki działań artystycznych. W następstwie zastosowania szerokiego spektrum technik i technologii, gatunków, mediów i tradycji, prowadzone badania podstawowe oraz prace badawczo-rozwojowe obok wymiernych korzyści kulturotwórczych, prowadzić mają również do zdobywania kolejnych stopni i tytułów naukowych, zwiększania mobilności i akademickiej wymiany doświadczeń, współpracy z innymi badaczami w kraju i za granicą uwarunkowanej interdyscyplinarnym i globalnym wymiarem działalności badawczej. Powyższe cele w sposób szczegółowy zakładają:

- podnoszenie jakości badań naukowych, prac badawczych oraz działalności artystycznej i projektowej;
- wspomaganie uzyskiwania efektywności czynników ewaluacyjnych na osiągnięte wyniki w kompleksowej ocenie jakości działalności naukowej;
- rozwijanie współpracy akademickiej – wspólne projekty z innymi uczelniami, jednostkami edukacyjnymi, ośrodkami kultury oraz instytucjami artystycznymi w kraju i zagranicą;
- podniesienie międzynarodowej pozycji uczelni poprzez prowadzoną działalność artystyczną, badawczo-rozwojową i wydawniczą;
- wspieranie nauczycieli akademickich w ich działalności naukowej, w tym artystycznej i projektowej poprzez zdobywanie międzynarodowego doświadczenia w trakcie realizowania działalności twórczej;
- promowanie postaw i działalności naukowej w zakresie innowacyjności;
- intensyfikowanie przedsięwzięć naukowo-badawczych z udziałem krajowych i zagranicznych podmiotów;
- wspieranie krajowej i międzynarodowej aktywności kadry naukowej poprzez programy dofinansowujące działalność kulturalną, w tym artystyczną i projektową;
- zwiększenie udziału studentów w prowadzonych pracach badawczych oraz zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia badań;
- ukierunkowanie na promocję i komercjalizację wyników pracy naukowej, w tym artystycznej i projektowej nauczycieli akademickich, we współpracy z podmiotami zewnętrznymi;
- usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych i zwiększenie liczby pozyskiwanych grantów zewnętrznych na badania naukowe i działania artystyczne;
- upublicznianie na wystawach, prezentacjach, sympozjach oraz w formie wydawnictw o różnorodnym charakterze wyników działalności naukowej, w tym artystycznej i projektowej.

### 3. **ROZWÓJ KADRY AKADEMICKIEJ**

W odniesieniu do rozwoju kadry akademickiej i wzmocnienia jej potencjału, w ramach dokonywanych zmian pro jakościowych, Akademia umożliwia pracownikom rozwój naukowy i zdobywanie stopni i tytułów naukowych. Jednocześnie kultura organizacyjna i interpersonalny dialog, współuczestnictwo i transparentność mają istotne znaczenie dla zarządzania Uczelnią w tym kontekście. Akademia nieustannie promuje rozwój, podnoszenie kompetencji i kwalifikacji, szkolenia i dalsze kształcenie swoich pracowników we wszystkich dziedzinach związanych

z prowadzoną działalnością w ramach dyscypliny naukowej poprzez planowy ich rozwój i doskonalenie w obszarach twórczej działalności. Wspieranie rozwoju kadry akademickiej w dydaktyce, badaniach naukowych, integracji i mobilności oraz innych sferach rozwoju zawodowego nauczyciela akademickiego, jest istotnym elementem dalszego rozwoju instytucji, wynikającego z poziomu kadry akademickiej w świetle ciągle zmieniających się wyzwań i strategii postępowania w tym zakresie i zakłada:

- wspieranie kadry akademickiej w osiągnięciu pełnego potencjału naukowego oraz tworzenie pozytywnego i integracyjnego środowiska akademickiego;
- planowane i stałe podnoszenie kwalifikacji naukowych pracowników Uczelni;
- poszerzanie możliwości kształcenia młodej kadry w Szkole Doktorskiej i perspektyw jej rozwoju;
- utrzymanie zrównoważonej polityki awansowej wspieranej przez Komisję ds. awansu zawodowego nauczyciela akademickiego;
- wspieranie rozwoju kadrowego zgodnego z zapotrzebowaniem poszczególnych wydziałów i prowadzonych przez nie kierunków studiów;
- zwiększenie zatrudnienia w ramach programów wizytujących profesorów oraz przy realizacji zajęć blokowych, kursowych oraz warsztatowych wykładowców, artystów z kraju i zagranicy;
- wykorzystanie zasobów technologii informatycznej do wsparcia i uzupełniania procesu dydaktycznego i szkoleniowego nauczycieli akademickich jako zastosowanie metody zdalnego nauczania w ramach prowadzonego kształcenia;
- wykorzystanie dostępnych dofinansowań w ramach projektów, konkursów lub stypendiów ministerialnych, unijnych lub innych jednostek zewnętrznych.

## 4. **PROMOCJA I UMIEJĘDZYNARODOWIENIE**

Nadrzędnym celem rozwoju w sferze promocji i umiędzynarodowienia będzie tworzenie i umacnianie wizerunku ASP jako kompetentnej, prestiżowej, wszechstronnej, odważnej i wyjątkowej artystyczno-badawczej uczelni wyższej. Intensyfikacja działań promujących osiągnięcia i sukcesy pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych koncentrowana będzie na poszerzeniu współpracy wystawienniczej z podmiotami zewnętrznymi, instytucjami miejskimi i instytucjami kultury. Działania promocyjne skierowane będą na promowanie uczelni w naszym regionie, Polsce oraz za granicą poprzez realizację konferencji i sympozjów międzynarodowych, warsztatów i festiwali oraz uczestnictwo w targach edukacyjnych i imprezach organizowanych przez organizacje krajowe i zagraniczne fizycznie jak i za pośrednictwem platform internetowych.

Kluczowym działaniem w podnoszeniu rangi Uczelni jako jednostki naukowej i dydaktycznej oraz dalekosiężnym celem, będzie umiędzynarodowienie realizowane w odniesieniu do całości społeczności Akademii, zarówno na wydziałach jak i wobec administracji Uczelni. Zwiększenie mobilności studentów, doktorantów i pracowników oraz rozwijanie programów wizytujących artystów/profesorów będzie poszerzać płaszczyznę wymiany doświadczeń i rozwijać wysoką jakość kształcenia wypracowaną w oparciu o standardy akredytacyjne krajowe i międzynarodowe.

Wspieranie i potęgowanie działań wystawienniczo-artystycznych w przestrzeniach ASP, pozyskanych galeriach zewnętrznych Akademii oraz realizowanych przy współpracy z naszymi partnerami oraz instytucjami kultury w kraju i za granicą, uzupełnione o promowanie Uczelni wśród potencjalnych partnerów obejmie:



- zwiększenie zakresu współpracy z krajowymi instytucjami kultury, jednostkami samorządowymi oraz uczelniami;
- wspieranie międzynarodowej współpracy artystycznej i naukowej poprzez m.in. organizację konferencji, warsztatów, festiwali i sympozjów międzynarodowych;
- poszukiwanie nowych możliwości wystaw indywidualnych, zbiorowych, realizacji projektów artystycznych oraz innych możliwości aktywności pracowników uczelni za granicą np. poprzez udział w rezydencjach artystycznych, stażach, warsztatach, konferencjach i sympozjach międzynarodowych;
- udział oraz promocję Akademii na targach edukacyjnych i imprezach organizowanych przez organizacje krajowe i zagraniczne, jak i za pośrednictwem platformach internetowych;
- pozyskanie nowych partnerów i rozwijanie dotychczasowej współpracy z uczelniami partnerskimi oraz mobilności, także z krajami pozaeuropejskimi, w programie Erasmus+ oraz w ramach umów partnerskich;
- rozwijanie programu Visiting Professor/Visiting Artist, zwiększenie liczby wykładów i warsztatów gościnnych prowadzonych przez uznane autorytety zagraniczne;
- opracowanie oferty studiów w formule wspólnego kształcenia z partnerami zagranicznymi;
- rozwijanie innych form kształcenia i doskonalenia w Akademii m.in. jako summer school, master course, artist in residency dostępnych dla studentów krajowych oraz zagranicznych.

## 5. DZIAŁALNOŚĆ OPARTA O INNOWACJĘ I TRANSFER WIEDZY

Globalne wyzwania rozwojowe wymagają czynnego włączenia wyników działalności naukowej i sfery oddziaływania sztuki oraz projektowania w strategiczne partnerstwo z przedsiębiorstwami, instytucjami naukowymi, kulturalnymi i sektorem społecznym. Dzięki połączeniu wiedzy specjalistycznej i wpływu sztuk wizualnych na przedstawianie istotnych zjawisk i zagadnień dotyczących współczesnej problematyki społecznej, klimatycznej i gospodarczej z doświadczeniami przedstawicieli sfery biznesu, ich oddziaływanie na kształtowanie zmian i rozwiązywanie problemów, prowadzących do osiągnięcia pożądaných zmian i rezultatów, staje się realny i wymierny.

Zdolność tworzenia wiedzy i jej transfer, gromadzenie doświadczeń i nabywanie nowych umiejętności oraz ich przekształcanie w nowe produkty i technologie, a także sposób prowadzenia dyskursu społecznego, decyduje o sukcesie rynkowym przedsiębiorstw i całej gospodarki. Wobec takich założeń kreatywność, innowacje i przedsiębiorczość stanowią oś działań i metodę prowadzące do rozwoju przedsiębiorstw i społeczeństwa, w którym udział Akademii będzie stwarzał nowe możliwości jego osiągania. Jednocześnie innowacja staje się w coraz większym zakresie zjawiskiem społecznie złożonym i kojarzonym nie tylko ze sferą zmian technicznych, gdyż następuje trwałe poszerzanie zakresu innowacyjności na obszary usług, kwestie organizacji, zjawisk społecznych, a udział sztuk wizualnych pełni w tym kluczową rolę z uwagi na sposób współczesnej komunikacji oraz branżę projektową.

Procesy innowacyjne i te związane z transferem wiedzy przebiegają w układzie powiązań obejmującym sieci naukowo-badawcze, przedsiębiorstwa, instytucje publiczne i samorządowe oraz inicjatywy obywatelskie. Coraz większą rolę odgrywają współzależności zachodzące między dynamiką tworzenia i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw a dostępnością wyspecjalizowanych rozwiązań, także wynikających z obszaru w jakim Akademia prowadzi naukowość i prace badawcze. Dlatego na tej drodze Akademia zamierza osiągnąć przewagę konkurencyjną na tle innych ośrodków akademickich i utrwać więzi z otoczeniem regionalnym, krajowym i międzynarodowym, m. in. poprzez:



- wykorzystanie potencjału naukowego, w tym artystycznego i projektowego poprzez współpracę z podmiotami zewnętrznymi w obszarze prowadzonej działalności naukowej i dydaktycznej;
- transferowanie wiedzy poprzez tworzenie innowacyjnych rozwiązań i zdolność do przekształcania jej w nowe produkty, usługi i technologie oraz oddziaływanie socjologiczne;
- zwiększenie udziału Akademii w inicjatywach gospodarczych i społecznych wymagających roli kulturotwórczej;
- upowszechnianie osiągnięć naukowych i prowadzenie uczelnianej polityki komercjalizacji wyników badań oraz działalności dydaktycznej;
- rozwijanie conceptów i technologii w celu komercyjnego wykorzystania powstałych rozwiązań do przedsięwzięć inwestycyjno-gospodarczych;
- poszerzenie sieci kontaktów krajowych, międzynarodowych i międzyuczelnianych w ramach transferu wiedzy do biznesu oraz zwiększenie mobilności kadry akademickiego w związku z procesami wdrożeniowymi;
- szerokie otwarcie na współpracę z biznesem oraz budowanie zdolności przedsiębiorczych wśród studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich;
- promowanie zespołów badawczych i ich osiągnięć; doradztwo, szkolenia w zakresie realizacji przedsięwzięć innowacyjnych;
- utworzenie akademickiego *spin-off*, wykorzystującego elementy wiedzy naukowej do budowy oferty rynkowej Akademii jako jeden z kanałów transferu wiedzy naukowej do praktyki gospodarczej;
- identyfikowanie potencjalnych inwestorów i potrzeb innowacyjnych przedsiębiorców, określenie ich preferencji i potencjału komercyjnego względem nowych rozwiązań technologicznych, produktowych i organizacyjnych (audyt technologiczny);
- wykorzystanie technologii cyfrowo-informacyjnych i komunikacyjnych do integracji procesu naukowego, wytwórczego z podmiotem gospodarczym, umożliwiającej wymianę świadczeń pomiędzy autorami innowacji a ich odbiorcami i beneficjentami.

## Podsumowanie

Wyszczególnione cele taktyczne, wpisane w określoną strategię fundamentalnych obszarów działalności Akademii, kreślą realne i pożądane kierunki ich rozwoju możliwe do zrealizowania w perspektywie lat 2022 – 2030. Sformułowane powyżej intencje i określone deklaracje, dotyczące planów rozwojowych, tworzą zdefiniowane pryncypium postępowania i wytyczają ścieżki planowego działania. Wypełnianie misji Akademii, której towarzyszy śmiała i jednocześnie realna wizja, dostrzegająca prawdziwe potrzeby i ważne cele wpisane w strategię działania, musi przebiegać w poczuciu odpowiedzialności i dyscypliny intelektualnej, odwagi przynależnej pracy eksperymentalnej wpisanej w aktywność naukową i twórczość oraz wzajemnego szacunku i tolerancji w duchu wyznawanych, wspólnych wartości dla świata nauki i sztuki.